

## **Carga de la respuesta en preguntas sobre el consumo de alcohol y problemas asociados**

### ***Response burden in questions about alcohol consumption and alcohol-related problems***

**Karina Conde**

*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*

Recibido: 17/05/2017 · Aceptado: 11/05/2018

#### ***Resumen***

Entre los problemas metodológicos que presentan los estudios en el campo del consumo de alcohol y los problemas relacionados, se encuentra la carga de la respuesta. Se define como un fenómeno subjetivo, una función entre el tiempo y la demanda cognitiva/emocional de la información a indagar. Su subestimación puede comprometer la validez de los resultados obtenidos e incrementar los costos de la investigación. El objetivo de este trabajo es analizar aspectos metodológicos que podrían relacionarse con la carga de la respuesta en el área de investigación del consumo de alcohol y los problemas relacionados. En esta revisión narrativa se utilizaron los buscadores PubMed, Scopus, Scielo y Google Scholar, con los términos de búsqueda “response burden”, “respondent burden”, “response fatigue”, “subject burden”, “carga de la respuesta”, “carga de respuesta”, “carga para los encuestados”, “carga de los informantes”, “carga de los participantes”. Los factores relacionados hallados incluyen el tipo de diseño, la población, el tiempo, largo y el contenido de las preguntas de los instrumentos, el escenario de recolección de datos, y la carga de la respuesta en estudios cualitativos. Finalmente, se incluyen algunas recomendaciones para reducir su aparición de acuerdo a distintas decisiones metodológicas.

#### ***Palabras Clave***

Carga de la respuesta; alcohol; revisión.

— Correspondencia a:  
Karina Conde  
e-mail: kconde@mdp.edu.ar



## **Abstract**

Among the methodological problems involved in studies in the field of alcohol consumption and alcohol-related problems is the response burden. This is defined as a subjective phenomenon, a function between the time and the cognitive/emotional demand of the information to be sought. The underestimation of the response burden can compromise the validity of the results obtained, and increase the costs of research. The purpose of this paper is to analyze methodological aspects that could be related to the response burden in alcohol consumption and alcohol-related problems research. In this narrative review we used search engines PubMed, Scopus, Scielo and Google Scholar, with the search terms "response burden", "respondent burden", "response fatigue", "subject burden", "carga de la respuesta", "carga de respuesta", "carga para los encuestados", "carga de los informantes", "carga de los participantes". The related factors found include the type of design, population, time, length and content of the instrument, setting and the response burden in qualitative studies. Lastly, some recommendations to reduce their occurrence according to different methodological decisions are included.

## **Key Words**

Response burden; alcohol; review.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Obtener datos de calidad en estudios que involucran las conductas, emociones y cogniciones de las personas presenta una gran cantidad de obstáculos. Por ello, existen guías que incluyen algunas estrategias para intentar mejorar los sistemas de información, que incluyen desde aspectos institucionales hasta la relación con las personas que brindarán su información (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2003). El campo de estudio del consumo de alcohol y los problemas relacionados no está exento de estas dificultades. Muy al contrario, presenta problemas metodológicos específicos, como la estimación precisa de la ingesta en términos de

cantidad y frecuencia de consumo; y por otro lado, se observan cuestiones que si bien afectan a varios campos de la investigación con seres humanos, tienen matices específicos en este área de conocimiento. Un ejemplo de ello es la carga de la respuesta, un fenómeno subjetivo que se define como una función entre el tiempo que requiere la participación en el estudio, y la demanda cognitiva/emocional de la información que será indagada (Dawson, 2003).

La consideración de la carga de la respuesta como preocupación metodológica en los estudios con humanos fue tardía. Estuvo ligada fundamentalmente a una corriente ideológica que cuestionaba la protección de la privacidad de los informantes, la explotación que sufrían por parte de los