

Consumo de sustancias psicoactivas, inteligencia emocional y rendimiento académico en una muestra de estudiantes universitarios

Psychoactive substances consumption, emotional intelligence and academic performance in a university students sample

Ana Merchán-Clavellino*, Antonio Francisco Romero-Moreno* y José Ramón Alameda-Bailén**

* Universidad de Cádiz, España

** Universidad de Huelva, España

Recibido: 10/11/2016 · Aceptado: 05/12/2017

Resumen

Introducción: El objetivo del presente estudio fue explorar la inteligencia emocional y el rendimiento académico en el alumnado universitario según su consumo de sustancias psicoactivas y comprobar si un desajuste emocional se asocia con un bajo rendimiento. Metodología: Participaron 150 estudiantes de psicología, que fueron separados en distintos grupos según el consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 30 días. Se evaluó inteligencia emocional, mediante el Trait Meta-Mood Scale, y el rendimiento, a través de las calificaciones académicas. Resultados: Los resultados evidencian diferencias significativas entre los grupos en las calificaciones, siendo los consumidores los que sacan puntuaciones más bajas. Además se observa una correlación negativa en los consumidores entre inteligencia emocional y rendimiento, es decir, los consumidores con un exceso de atención a sus emociones propias presentan peores calificaciones. Discusión: Se puede concluir que consumir sustancias psicoactivas se asocia con un peor rendimiento académico, y que la relación entre inteligencia emocional y calificaciones académicas es indirecta, mediada por el consumo de sustancias psicoactivas.

Palabras Clave

Abuso de drogas, inteligencia emocional, rendimiento académico, estudiantes universitarios.

— Correspondencia a: _____
Ana Merchán Clavellino
e-mail: ana.merchan@uca.es



Abstract

Introduction: The aim of the present study was to explore the emotional intelligence and academic performance in university students according to the consumption of psychoactive substances, and evaluate whether emotional disability is associated with low performance. **Methodology:** 150 psychology students participated in the study, and they were separated into different groups according to the consumption of psychoactive substances in the last 30 days. The emotional intelligence was assessed by the Trait Meta-Mood Scale, and the academic performance was evaluated by the academic results. **Results:** The results show significant differences between groups in the academic results, and particularly that consumers are less successful. In addition, a negative correlation is observed between emotional intelligence and academic performance in consumers, i.e., consumers having excessive attention to their own emotions get worse academic results. **Discussion:** It can be concluded that consumption of psychoactive substances is associated with poorer academic performance, and that the relationship between emotional intelligence and academic results is indirect, mediated by the consumption of psychoactive substances.

Key Words

Drug abuse, emotional intelligence, academic performance, university students.

INTRODUCCIÓN

Los datos más actuales sobre el uso de sustancias se recogen de la Encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España (EDADES, 2015) con datos de 2013. Las sustancias legales, alcohol y tabaco, son las drogas más consumidas, con porcentajes del 78,7% para el alcohol y un 41,1% para el tabaco, además con una alta prevalencia de atracones de alcohol o *binge-drinking* entre los jóvenes de 20 a 29 años. La sustancia ilegal más consumida es el cannabis con una prevalencia del 9,1%. Las edades de inicio oscilan entre los 16,4 años para el tabaco y los 23,2 años para la cocaína base, con la excepción de los hipnosedantes que presentan una edad media de inicio de 31,3 años.

Diversos estudios realizados con universitarios confirman un patrón de consumo de drogas legales similares o con niveles más altos a la

población en general (Jiménez-Muro, Beamon-te, Marqueta, Gargallo y Nerín, 2009; Míguez y Becoña, 2009), esto refleja que el contexto universitario es una etapa de experimentación y/o consolidación del consumo (Jiménez-Muro et al., 2009; Merchán, Ribeiro y Alameda, 2014; Merchán-Clavellino, 2014). Conducta que tiene un origen multicausal en el que multitud de factores tanto macrosociales (aceptación social, permisibilidad, accesibilidad, publicidad y medios de comunicación...), microsociales (familiares, la influencia del grupo de iguales, escuela...) como personales o individuales (cogniciones, emociones, habilidades de afrontamiento, creencias, ajuste psicológico...) ejercen su influencia a través de mecanismos directos e indirectos (Becoña, 2002; Hawkins, Catalano y Miller, 1992). Dicha influencia, de factores de riesgos, aumenta la probabilidad de consumir sustancias y con ello la consecuencias de padecer problemas físicos, sociales o lega-