

Estereotipos hacia los fumadores. Estudio de distintas variables en una muestra de adolescentes.

Molina del Peral, J.A. y Caballero-Reales, S.

Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid (España).

Resumen

El objetivo del presente artículo es conocer la actitud hacia los fumadores, estudiando si el sexo, la edad y el ser o no fumador influyen en ésta. Para detectar los estereotipos, utilizamos la técnica del *Adjective Check List* (Lista de Adjetivos o LDA), original de Katz y Braly (1933), construyéndola y realizando alguna modificación. Se utilizó una muestra de 193 sujetos con edades entre 12 y 15 años, pertenecientes a distintos colegios de Madrid. Los resultados indican la presencia de una clara actitud negativa hacia los fumadores, especialmente negativa para el sexo masculino y el grupo de menor edad. Asimismo, el autoestereotipo resultó ser más favorable que el heteroestereotipo, como cabría preverse.

Palabras Clave

Actitudes; estereotipos; fumadores; lista de adjetivos.

Summary

The aim of this study is to know which is the attitude of society towards smokers, analysing sex and age, as well as knowing if to be or not to be smoker has an influence on it. We used the *Adjective Check List Method* (LDA), by Katz and Braly (1933), doing some changes on it, in order to detect the stereotypes. The sample was composed of 193 subjects among 12-15 age group from different schools in Madrid. The results indicated the presence of a clear negative attitude toward smokers, specially among male and the youngest. Likewise the selfstereotype turned out to be more favourable than the heterostereotype, as expected.

— **Correspondencia a:**

J.A. Molina del Peral. C/ Los Poetas, 19, 4ºE. 28032 Madrid (España). Tel.: 91 371 0710.
Fax: 91 301 9489. E-mail: jamolina@correo.cop.es



Key Words

Attitudes; stereotypes; smokers; adjective check list.

Résumé

L'objectif de cet article est de connaître l'attitude envers les fumeurs en étudiant si le sexe, l'âge et être ou ne pas être fumeur peuvent influencer celle-ci. Pour détecter les stéréotypes, nous utilisons la technique *Adjective Check List* (Liste d'Adjectifs ou LDA), de Katz et de Braly (1933), en y faisant quelques modifications. Nous avons utilisé 193 personnes âgées d'entre 12-15 ans, suivant ses études à Madrid. Les résultats montrent clairement la présence d'un comportement négatif envers les fumeurs, particulièrement négatif envers le sexe masculin et le groupe le plus jeune. De même, l'autostéréotype s'est avéré plus favorable que l'hétérostéréotype, comme prévu.

Mots clé

Attitude; stéréotypes; fumeurs; liste d'adjectifs.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, en relación con los estereotipos acerca de la conducta de fumar, encontramos gran cantidad de trabajos de investigación realizados utilizando como muestra a adolescentes. En líneas generales podríamos decir que un gran número de investigaciones van encaminadas a buscar cuáles son los distintos factores (y estereotipos) que van a influir positivamente en el inicio de la conducta de fumar en adolescentes. Partiendo de este punto podemos pensar que una incidencia sobre los estereotipos, tratando de cambiarlos, nos llevaría a la prevención en el inicio de la conducta de fumar.

Parece oportuno centrar el tema tratando de definir qué entendemos por estereo-

tipo. Walter Lippmann fue el primero en acuñar el término estereotipo en 1922. Cincuenta años después, Brigham (1971) señala "el escaso acuerdo entre los distintos autores sobre las funciones, la importancia e incluso el concepto mismo de estereotipo".

Los estereotipos se definen habitualmente como "creencias", "opiniones", etc. Siguiendo a Vinacke (1956), los estereotipos son definidos como "una colección de rasgos sobre los que un gran porcentaje de gente recuerda como apropiados para describir a alguna clase de personas".

Harding et al., (1969) define los estereotipos como "creencia que es simple, inadecuadamente fundamentada, al menos parcialmente inexacta, y sostenida con bastante certeza