

Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios

José M. Arévalo Alonso, Gabriel P. Masip Algarate, Luis C. Abecia Inchaurregui
Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultades de Farmacia y Medicina.
Universidad del País Vasco. Vitoria (España) Tel. (945) 18 31 02. Fax: (945) 24 94 73

Resumen: El consumo de alcohol en jóvenes tiene una serie de características especiales, ya que es poco frecuente, muy irregular y en cantidades importantes. El objetivo de este estudio es identificar los factores asociados al consumo elevado de alcohol. Para ello, se realizó un estudio en 485 estudiantes de la Facultad de Farmacia de Vitoria (España), de edades comprendidas entre 18 y 24 años, durante el curso 1994-95. El cuestionario fue cumplimentado en clase. El 88% de los estudiantes toman bebidas alcohólicas normalmente; el 11'5% de ellos declaran beber más de 80 gramos de alcohol puro en los fines de semana o en los días festivos. Estos jóvenes beben diferentes bebidas en el mismo día y la más consumida es la mezcla de vino con cola. El análisis de regresión logística demostró que hay una asociación estadísticamente significativa del consumo de alcohol con otras drogas (OR=3'0), fumar (OR=1'9) y con la influencia del padre bebedor (OR=1'8). Este estudio señala que los estilos de vida tienen una gran influencia en el consumo de alcohol y se ha encontrado una fuerte relación del consumo de alcohol con fumar y tomar otras drogas.

Palabras clave: Consumo de alcohol. Estudiantes universitarios.

Summary: Alcohol consumption among young people exhibits some particular characteristics such as the fact that the intake is little frequent, very irregular and they drink important amounts. The aim of this paper is to identify the linked factors to alcohol use and abuse. In 485 University students aged between 18 and 24 years from the Faculty of Pharmacy of Vitoria (Spain), a survey on alcohol consumption and related factors was performed during the year 1994-95. The questionnaire was filled in the classroom. 88% of the students usually intakes alcohol beverages; 11'5% of them declared to drink over 80 gr. pure alcohol in

CORRESPONDENCIA:

J. M. Arévalo
Pza. Santa Bárbara, 8 - 4º dcha.
01004 Vitoria (España)

weekends or festivity days. These youngs drink different alcohol beverages in the same day and the most usually consumption is the mixture wine and coke. Regression logistic analysis shows that alcohol intake is statistically significant related to other drugs (OR = 3'0), smoking (OR = 1'9) and the influence of father habit (OR = 1'8). The study points out that life styles have a large influence on the alcohol consumption and a strong relation among alcohol use, smoking and drug abuse has been found.

Key words: Alcohol consumption. University students.

Résumé: La consommation d'alcohol chez les jeunes a certaines caractéristiques, car elle est peu fréquente, très irrégulière, et représente des quantités importantes. Le but de cette étude est d'identifier les facteurs qui s'associent avec une grande consommation d'alcool. Il a été réalisé une étude chez 485 étudiants de la Faculté de Pharmacie de Vitoria (Espagne); entre 18 et 24 ans, pendant l'année scolaire 1994-1995. Le questionnaire a été soumis pendant les cours. 88% des étudiants consomment de l'alcool normalement. 11'5% déclarent boire plus de 80 grammes d'alcool pur pendant les fins de semaine ou les jours de fête. Ces étudiants consomment différentes boissons alcoolisées au cours de la journée, et la plus utilisée est le mélange de vin et cola. L'analyse de régression logistique a démontré qu'il existe une association statistiquement significative entre la consommation d'alcohol et celle d'autres drogues (OR = 3'0), le tabac (OR=1'9) et l'influence d'un parent qui boit déjà (OR = 1'8). Cette étude démontre que le niveau de vie a une grande influence sur la consommation d'alcool et on a trouvé un rapport très étroit entre la consommation d'alcool, de tabac et de drogues.

Mots clé: Consommation d'alcool. Étudiants universitaires.

1. Introducción

El consumo de alcohol ha sido incorporado a la vida cotidiana (Alonso-Fernández, 1981). En España constituye un medio de relación social y por ello se consume gran cantidad de bebidas alcohólicas (Walsh y Grant, 1985). El tanto por ciento de población que ingiere algún tipo de bebida alcohólica con regularidad ha aumentado desde 1980 -donde un 64% de la población adulta declaraba consumir alguna cantidad de alcohol (Centro de Investigaciones Sociológicas CIS, 1986; Ministerio de Sanidad y Consumo, 1994)- hasta 1989 -en el que este tanto por ciento

era del 70% (Ministerio de Sanidad y Consumo, 1989, 1992).

Está internacionalmente admitido que la mejor forma de aproximarse al conocimiento sobre el consumo de bebidas alcohólicas y sus factores determinantes en la población son las encuestas de base poblacional (Gili et al., 1989). Estos estudios tienen una gran importancia puesto que permiten medir la prevalencia de consumidores, identificar los factores asociados a su consumo, determinar las opiniones y actitudes hacia el fenómeno