

## El inicio en el consumo de drogas en relación a las dimensiones del autoconcepto en adolescentes\*

Javier Pons Díez; Enrique Berjano Peirats

Area de Psicología Social. Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia (España)

Los resultados que se apuntan en este trabajo proceden de una investigación financiada por la Dirección General de Investigación Científica y Técnica del Estado Español, dirigida por el Dr. D. Enrique Berjano Peirats.

**Resumen:** En el presente trabajo se ha vinculado hipotéticamente el inicio en el consumo de drogas a una variable sociocognitiva fundamental: el autoconcepto. Para ello, se seleccionó una muestra de 564 alumnos/as de Segundo Ciclo de Educación General Básica (EGB) de los que se obtuvieron los datos referentes a ambas variables, mediante el pase de los cuestionarios EAA.88 y DR.88. Del primero de estos instrumentos, se extrajeron ocho factores explicativos del autoconcepto del alumno en diferentes dominios vinculados a los ámbitos familiar, escolar y social. Estos ocho factores fueron utilizados como variables dependientes en los posteriores análisis de varianza con la finalidad de conocer las diferencias significativas en autoconcepto, en función del consumo de drogas. Los resultados apuntan que los alumnos consumidores presentan un autoconcepto significativamente más negativo que los no consumidores, en cuatro factores: interacción familiar, integración escolar, logro académico y self físico.

**Palabras clave:** Adolescentes. Alcohol. Autoconcepto. Drogas.

**Summary:** In this article we have hypothetically associated the beginning of drug-taking to a basic sociocognitive variable: self-concept. We have then choose a sample with 564 students (from 11 to 14) from which we have got the data about both variables, using the EAA.88 and DR.88 questionnaires. With the first one, we took out eight explanatory factors of the students self-concept in several fields as family, education and society. Those eight factors have been used as variables dependent on the later analysis of variance to know the outstanding differences in self-concept, according to drug-taking. The results showed that the drug-taking students have a worst self-concept than the one's who don't take it in four factors: family interaction, schooling integration, academic achievement and self-appearance.

### CORRESPONDENCIA:

Javier Pons Díez  
C/ Rafael "El Gallo", 33-8ª  
46014 Valencia (España)  
Tel. (96) 379 15 75

**Key words:** Teenagers. Alcohol. Self-concept. Drugs.

**Résumé:** Dans cette étude nous avons associé comme une hypothèse les débuts de la consommation de drogues à une variable sociocognitive fondamentale: l'autoconcept. Nous avons donc choisi 564 lycéens chez lesquels nous avons obtenu les données faisant référence aux variables en leur passant les questionnaires EAA.88 et DR.88. Du EAA.88 nous avons obtenu huit facteurs explicatifs de l'autoconcept chez le lycéen couvrant plusieurs domaines relatifs à la famille, le lycée et la société. Ces huit facteurs ont été utilisé comme variantes liées aux analyses ultérieures sur la variable pour pouvoir détecter les différences significatives dans l'autoconcept en fonction de la consommation de drogues. Les résultats démontrent que les lycéens ont un autoconcept beaucoup plus négatif que ceux qui en consomment pas de drogues; il y a quatre facteurs: interaction dans la famille, intégration dans le lycée, résultats scolaires et état physique.

**Mots clé:** Adolescent. Alcool. Autoconcept. Drogues.

## 1. Introducción

La psicología actual atribuye un papel importante al autoconcepto como factor motivador de la conducta y garantizador de la salud mental de la persona (Lila, Musitu y Molpeceres, 1994). El interés por el estudio del autoconcepto y su vinculación a determinadas variables de ajuste social, debería aportar pues, nuevos y muy valiosos datos para el conocimiento, explicación y optimización de la conducta humana.

El autoconcepto es, efectivamente, uno de los principales determinantes de la conducta, si bien no el único. Otras variables psicosociales, así como situacionales, biológicas o de personalidad van a interactuar con el concepto de sí mismo a la hora de determinar la conducta, quedando abierta la discusión acerca del grado de contribución de los diferentes factores.

La mayoría de investigaciones que relacionan autoconcepto y conducta se ubican en las áreas de la escuela y

conducta desajustada. La importancia del autoconcepto en la conducta del adolescente, así como la de la escuela y la familia sobre la formación del autoconcepto, es grande. De hecho, se ha señalado a estas instituciones primarias de socialización como los elementos institucionales más decisivos a la hora de conformar el autoconcepto del muchacho (Pascarella *et al.*, 1987; Musitu, Román y Gracia, 1988; Fontaine, Campos y Musitu, 1992).

Por otra parte, ha sido ampliamente estudiada la relación del autoconcepto con determinadas variables de ajuste. Así, se ha probado la relación existente entre el autoconcepto positivo del alumno y un alto rendimiento escolar (Marsh, Barnes y Hocevar, 1985; Richardson y Lee, 1986), un estilo atributivo interno para el éxito (Feather, 1983; Marsh, 1986), un menor absentismo escolar (Reid, 1982), o una mayor participación deportiva (Schumaker, Small y Wood, 1986).

Es igualmente importante para la delimitación conceptual del presente trabajo,