

REVISION

Tabaquismo: factores asociados con el comportamiento adictivo al tabaco

Agustín Bayot Mestre

Profesor asociado de la Universidad de Valencia (España). Facultad de Psicología.

Resumen: El consumo de tabaco se encuentra fuertemente asociado con una serie de factores. Por lo tanto, el trabajo que aquí se presenta intenta analizar dichas variables. Tras analizar la prevalencia del consumo de tabaco así como los efectos que dicho comportamiento tiene sobre la salud, se describen tanto los factores psicológicos (depresión, estrés, afrontamiento, etc.) como farmacológicos (sensibilidad, tolerancia, adictividad nicotínica, etc.) relacionados con el tabaquismo. Finalmente, también se detallan una serie de cuestiones tales como las diferencias de género en el tabaquismo, efectos de la nicotina sobre los procesos cognitivos, etc.

Palabras clave: Tabaquismo. Prevalencia. Adictividad nicotínica.

Summary: The consumption of tobacco is closely associated with a series of factors, which this paper attempts to analyse. After analysing the prevalence of tobacco consumption, and the effects of this behaviour on health, we describe the psychological factors (depression, stress, coping, etc.) and pharmacological factors (sensitivity, tolerance, addictive power of nicotine, etc.) related to smoking. Finally, we will also detail a series of questions such as gender differences in smoking, effects of nicotine on cognitive processes, etc.

Key words: Tobacco habit. Prevalence. Addictive power of nicotine.

Résumé: La consommation de tabac est étroitement liée à une série de facteurs. Par conséquent, l'étude que nous présentons ici se propose d'analyser ces facteurs. Après avoir étudié l'importance de la consommation du tabac puis les effets de ce com-

CORRESPONDENCIA:

Dr. Agustín Bayot
Facultat de Psicologia. Universitat de València
Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics
Avgda. Blasco Ibáñez, 21
46010 Valencia (España)

portement sur la santé, nous avons décrit les facteurs psychologiques (dépression, stress, possibilités de faire face, etc.) et pharmacologiques (sensibilité, tolérance, activité nicotinique, etc.) relatifs au tabagisme. Finalement, nous sommes aussi penchés sur certains facteurs comme les différences de sexe, les effets de la nicotine sur les processus cognitifs, etc.

Mots clé: Tabagisme. Importance. Activité nicotinique.

1. Introducción

En el momento en el que el tabaco se convierte en una parte integral de autoregulación en diferentes situaciones, la persona se puede considerar un verdadero fumador (Leventhal y Cleary, 1980). En esta fase intervienen tanto factores psicológicos como farmacológicos (Niaura, Goldstein y Abrams, 1991; Rose y Levin, 1991; Bayot, 1994).

2. El comportamiento activo en el consumo de tabaco

Aunque el número de cigarrillos consumidos en España parece entrar en una fase de contención, el número de fumadores en este país va en aumento, en contraste con la tendencia de los países de su entorno cultural (Sánchez-Agudo, 1989). De acuerdo con las fuentes del Ministerio de Sanidad y Consumo, en 1978 el 53% de los españoles no habían fumado nunca, mientras que en 1987 este porcentaje bajó a un 49%, debido, sobre todo, a la disminución del número de mujeres no fumadoras, que ha pasado del 80% al 70% (Dirección General de Planificación Sanitaria DGPS, 1988).

Para el conjunto de la población española, el número de fumadores se sitúa en torno al 40% (41% según Raw, 1991; 39,2% según Sánchez-Agudo, 1991), aunque hay más fumadores entre los hombres (60%) que entre las mujeres (24%). Sin embargo, entre las mujeres cuya edad oscila alrededor de los 20 años, la prevalencia se eleva al 60%.

Estos datos contrastan con el 35% de la población general que fuma en Gran Bretaña (Raw, 1991) y el 27% que realiza dicho comportamiento en Estados Unidos (Novotny y Fiore, 1990). Estas diferencias también se mantienen respecto del número de cigarrillos consumidos por cada grupo. Por término medio, los hombres consumen alrededor de 20 cigarrillos diarios, mientras que las mujeres mantienen un consumo medio diario de 12 (Sánchez-Agudo, 1989). En relación a los grupos de edad, el estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas CIS (1986) sitúa al grupo de 15 a 25 años como el de mayor número de consumidores; mientras que los grandes fumadores (más de 20 cig./día) se sitúan en el grupo más amplio que va desde los 21 hasta los 45 años. El grupo comprendido entre los 21 y los 25 son fumadores el 67%, llegando a fumar un paquete diario o más el 28%. A partir de los 45 años, los porcentajes disminuyen, pasando al 31% los fumadores comprendidos entre los 46 y los 65 años, y al 17% los mayores de 65.

Respecto de las profesiones (fuma el 61,9% de la clase trabajadora -Sánchez-Agudo, 1991), es de destacar la elevada proporción de fumadores que existe entre el personal sanitario, que en España es superior a la media nacional. Según datos obtenidos por la DGPS (1988) son fumadores más del 50% de los médicos, y una proporción algo superior a la media nacional entre el personal sanitario. En una investigación realizada por Sánchez-Agudo, Calatraba, Escudero et al. (1988) en una muestra de 6.048 mé-