

EDITORIAL

Trabajo y alcohol

José Megías del Rosal

Médico. Gerente del Departamento Médico de Ford España, SA
Almussafes, Valencia (España)

El mundo del trabajo discurre principalmente por tres grandes avenidas: la *globalización*, que implica la competencia en igualdad de condiciones con cualquier empresa del mundo; la *ergonomía*, que es la adaptación armónica del binomio persona-trabajo; y la *ecología*, que persigue no alterar el equilibrio de la naturaleza. Todas estas grandes y seguras avenidas se transforman en laberintos peligrosos cuando se les añade el alcohol; entonces, las empresas pierden su competitividad, los puestos de trabajo se tornan en insalubres e inseguros y se altera el medio ambiente. El alcohol afecta al consumidor excesivo y a la comunidad en la que vive. Por lo tanto, tiene que ser una meta de la comunidad hacer todo lo posible para reducir la proporción de personas que beben alcohol en exceso.

En las empresas esta meta ha sido enfrentada históricamente por distintos estamentos (servicios médicos, departamentos de recursos humanos, organizaciones sindicales y la propia dirección de las empresas) siempre con muy buena voluntad pero con resultados diferentes, condicionados por las particulares circunstancias de cada empresa. La bondad y duración de los resultados, en todos los casos, ha estado en función de la sincronización de las distintas organizaciones. La organización tanto de las empresas como del mundo empresarial ha sufrido importantes cambios en los últimos años, pasando de ser un conjunto de

unidades aisladas e independientes a estar en una total interconexión que es modificada por cualquier variable que se introduzca en el conjunto.

El gran protagonista actual del mundo laboral se llama *equipo de trabajo*. Cuando está bien organizado y coordinado consigue resultados excelentes que asegurarán el futuro de la empresa. Los componentes más importantes de este equipo son las personas que lo componen, de ahí la importancia del estado de salud de cada una, que va a condicionar su concepto de calidad de vida y por lo tanto de involucración en su trabajo. Actualmente hay una confluencia de los distintos estamentos que componen las empresas que han tomado conciencia de que cualquier desequilibrio pone en riesgo al equipo de trabajo y, por lo tanto, a la misma empresa. Desde esta óptica se están planteando estrategias conjuntas orientadas a elevar el estado de salud de todos los empleados. Una de estas nuevas actividades se centra en ayudar a las personas con problemas de ingesta excesiva de bebidas alcohólicas a librarse de su adicción.

En Ford España, S.A. está en fase muy avanzada de desarrollo un *plan voluntario* que parte de una campaña general de información y educación sobre los riesgos que representa el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, en la que están implicados todos los estamentos de la

empresa, haciendo uso de todos los medios disponibles: hojas informativas internas, un periódico que llega a las casas de los empleados, un canal interno de televisión, así como todos los actos en los que se reúna un grupo de personas (especialmente tras cualquier acto de vigilancia de la salud). Dicha campaña se complementará con una estrategia médico-social con distintas fases de actuación; la primera consiste en la identificación de las personas que son bebedores excesivos, para lo cual contamos con la colaboración de todos y la información médica derivada de los distintos programas de vigilancia de la salud; la segunda fase consiste en un plan de tratamiento médico-social en el que se pretende conjuntar de forma equilibrada la restitución de la salud física, psíquica y social de la persona, estando implicadas todas las personas que trabajan en prevención de la salud dentro de la empresa y muy especialmente un reducido grupo especializado compuesto por un trabajador social, un especialista en medicina laboral y un médico experto en adicciones; la tercera y última fase consistirá en la reinserción laboral, que posibilitará la vuelta al puesto de trabajo del empleado sin rémoras del pasado. Para ello, se cuenta con la colaboración y ayuda de todos los estamentos que componen la empresa.