

Aspectos culturales, económicos y sanitarios sobre el consumo de alcohol en el Sur de Europa

Grupo de trabajo de la Oficina Regional Europea de la OMS
Florencia (Italia), del 27 de febrero al 1 de marzo de 1995

Introducción

En la 42ª sesión de la **Oficina Regional Europea de la Organización Mundial de la Salud (OMS)** celebrada en septiembre de 1992, el **Plan Europeo de Acción contra el Alcohol (EAAP)** y los Estados Miembros acordaron y aprobaron la puesta en marcha de una serie de principios básicos. A lo largo de esta sesión, los Estados Miembros se vieron en la necesidad de revisar e incluso de formular de nuevo la política frente al alcohol para asegurar su viabilidad.

Las políticas nacionales frente al alcohol siguen un proceso de cambio continuo, lo que refleja un nuevo entendimiento y percepción del consumo de alcohol y de sus problemas derivados; un ámbito internacional variable; y un contexto del desarrollo económico, político y social en los que se formula y desarrolla la política frente al alcohol.

La experiencia adquirida y las innovaciones a la hora de adaptar la política frente al alcohol en un contexto nuevo deben ser evaluadas y adaptadas de forma continua. Efectivamente, todo ello puede llevarse a cabo a nivel subregional.

Ante esta realidad, la región de Toscana (Italia) en colaboración con la **Oficina Regional Europea de la OMS**, organizó un encuentro internacional sobre los aspectos culturales, económicos y sanitarios del consumo de alcohol en los países del Sur de Europa, celebrado en Florencia (Italia) del 27 de febrero al 1 de marzo de 1995.

Los objetivos concretos del encuentro fueron:

1. Comentar el actual trabajo de investigación y los datos referentes a los factores económicos y culturales, así como los cambios en los modelos de consumo;
2. Ofrecer la oportunidad de estrechar la colaboración internacional, los contactos directos, e intercambiar información entre los países del Sur de Europa y la OMS;
3. Intercambiar experiencias en lo relativo a la política sanitaria nacional y pública frente al alcohol;
4. Preparar el desarrollo del Plan de Acción Europeo frente al Alcohol en los países del sur de Europa.

Los participantes del encuentro eran los equivalentes a los del EAAP, investigadores, representantes de algunas asociaciones gubernamentales y no gubernamentales de los países del Sur de Europa, y representantes de la Oficina Regional Europea de la OMS.

Factores económicos y culturales y cambios en el modelo de consumo

Se han de estudiar con atención los datos disponibles sobre la producción de alcohol. En algunos países existe la producción casera o ilegal de alcohol y en otros existe la compra en países limítrofes, pudiendo en ambos casos modificar las cifras de consumo.

Aunque los modelos de consumo se hayan asentado definitivamente en la vida rural tradicional, los jóvenes han adoptado