

Originales

Exploración de las motivaciones asociadas al abuso de alcohol en adolescentes: análisis discriminante en función de los valores

JAVIER PONS DIEZ

MARIA ANGELES MOLPECERES PASTOR

ENRIQUE BERJANO PEIRATS

Area de Psicología Social. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia (España)

RESUMEN

Se pretende determinar las relaciones existentes entre la estructura de valores de los adolescentes y el abuso de bebidas alcohólicas durante los fines de semana. Para ello, se ha seleccionado una muestra de 1.100 adolescentes de ambos sexos, de edades comprendidas entre 15 y 19 años, escolarizados en centros públicos y privados de Valencia (España). Para obtener los datos referidos a valores, se empleó el Cuestionario de Valores de Schwartz (1992), cuyos 56 ítems se agrupan en diez dimensiones: Universalidad, Benevolencia, Tradición, Conformidad, Seguridad, Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación y Autodirección. Para evaluar el consumo de siete diferentes bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes durante los fines de semana se empleó la escala Habicol-92. En función de las puntuaciones obtenidas en esta última escala, los sujetos fueron asignados a tres clusters: abstemios, moderados y excesivos. Aplicado un análisis discriminante se detectó que los valores que implican búsqueda de placer y ausencia de conformidad normativa eran los que presentaban un mayor poder discriminativo entre el grupo de consumidores abusivos y el de abstemios, si bien en sentidos opuestos. Se comentan estos resultados.

***Palabras Clave:** Adolescentes. Alcohol. Alcoholismo. Análisis discriminante. Drogas. Valores.*

CORRESPONDENCIA A:

M.^a Angeles Molpeceres

Area de Psicología Social - Facultad de Psicología.

Avda. Blasco Ibáñez, 21

46010 Valencia (España)

Tel.: (96) 386 44 20, ext. 1028 - Fax: (96) 386 46 68

SUMMARY

An analysis of the relationship between adolescent value structure and week-end alcohol abuse is intended. A sample of 1.100 adolescents of both sexes was selected; they attended private and public schools in Valencia (Spain), and their ages ranged from 15 to 19. The Schwartz Value Survey (Schwartz, 1992) was used to collect value data; it has 56 items yielding ten dimensions: Universality, Benevolence, Conformity, Tradition, Security, Power, Achievement, Hedonism, Stimulation and Self-Direction. The inventory Habiscol-92 was used to assess consumption of seven different alcoholic drinks by adolescents during the week-end. Depending on the score obtained in this latter scale, subjects were assigned to three different clusters: abstemious, moderate drinkers and abusive drinkers. In a discriminant analysis was found that values related to pleasure-seeking and lack of normative conformity were the ones which discriminated best between both groups. These results are discussed.

Key Words: Adolescents. Alcohol. Alcoholism. Discriminant analysis. Drugs. Values.

RÉSUMÉ

On prétend déterminer les relations existantes entre la structure d'évaluation chez les adolescents et l'abus de boissons alcooliques les fins de semaine. On a sélectionné 1.100 adolescents de deux sexes entre 15 et 19 ans, scolarisés dans des écoles et des lycées d'enseignement publics et privés de Valencia (Espagne). Pour cette recherche on a utilisé deux échelles différentes: Echelle de Valeurs de Schwartz. Elle a été utilisée pour obtenir les références aux valeurs; une structure factorielle empirique, selon laquelle les 56 items du questionnaire se groupent en dix facteurs: Univesalité, Bienveillance, Tradition, Conformité, Sécurité, Pouvoir, Réussite, Hédonisme, Estimulation et Autodirection. Echelle Habiscol-92: Réalisée pour évaluer la consommation de sept boissons alcooliques différentes, chez les adolescents les fins de semaine. En fonction des ponctuations obtenues dans l'échelle Habiscol-92, les sujets avaient été regroupés par trois clusters: abstèmes, modérés et excessifs. Avec une analyse discriminatoire on a détecté que les valeurs impliquées par la recherche du plaisir et l'absence de conformité aux normes présentaient un pouvoir discriminatoire plus important dans le groupe de consommateurs abusifs et dans celui des abstèmes. Ces résultats sont commentés.

Mots Clé: Adolescents. lcool. Alcoolisme. Analyse discriminatoire. Drogues. Valeurs.

1. INTRODUCCION

El consumo excesivo de alcohol por parte de adolescentes durante sus tiempos de ocio -en particular el fin de semana- es un fenómeno en expansión en nuestro país, así como un problema social que ha generado un considerable volumen de investigación orientada a su tratamiento y prevención (cfr. Comas, 1993; Mendoza, Sagraera y Batista, 1994). Algunos autores han querido ver en esta relación que los jóvenes mantienen con el alcohol un síntoma inequívoco de anomia social (Peinado, 1994), de debili-

tación de las normas familiares que regulan la vida social y de ausencia de mecanismos de internalización normativa en la población adolescente (Calafat, Mejías, Amengual y Palmer, 1992). Explicado en estos términos, el fenómeno que nos ocupa se ha convertido con frecuencia en arma arrojadiza en el ámbito del discurso político y la planificación social, originando un debate en torno al deterioro de los valores tradicionales y la cohesión social. Sin embargo, no son demasiados los intentos rigurosos de contrastar la validez y veraci-