

Originales

Proyecto de instalación de una clínica privada para el tratamiento del alcoholismo

TRINIDAD FORCADA CHAPA

Abogada. Master en gestión de servicios sanitarios
Gerente del Centro Terapéutico Alameda S. A.

RESUMEN

El presente trabajo pretende exponer el "iter" y las motivaciones médicas, sociales y empresariales de la instalación y puesta en funcionamiento de un modelo terapéutico para el tratamiento de la enfermedad alcohólica.

Se persigue un proyecto empresarial rentable tanto económica como terapéuticamente, mediante un régimen de hospitalización de media estancia, híbrido entre el Hospital Psiquiátrico y la Comunidad Terapéutica.

Se exponen los aspectos de planificación estratégica, estudio del servicio, mercado al que se orienta y gestión de marketing.

Palabras Clave: Alcoholismo. Hospitalización. Gestión sanitaria

SUMMARY:

The aim of this study is to expose the way and medical, social and business motivations of the installation and the operating of a therapeutic pattern for alcoholic disease treatment.

We try to get a cost-effective bussines project, both economically and therapically, with a set of rules of a half-stay hospitalization, hybrid between psyquiatric hospital and therapeutic community.

We expose the aspects of strategic planning, study of the services, direction of the market, and marketing.

Key Words: Alcoholism. Hospitalization. Sanitary management.

CORRESPONDENCIA A:

T. Forcada Chapa
C/. Valle de la Ballestera, 36 - 5.º - 20.ª
46015 Valencia

RÉSUMÉ

Cette étude prétend exposer la voie et les motivations médicales, sociales et en rapport avec les entreprises pour la mise en marche d'un modèle thérapeutique en vue du traitement de la maladie "alcoolisme".

Un projet d'entreprise envisagé, rentable, autant du point de vue économique que du point de vue thérapeutique, grâce à un des soins dans des hôpitaux de moyen séjour, hybride entre ce qu'est un hôpital psychiatrique et ce qui est une communauté thérapeutique.

Les aspects de planification stratégique, l'étude des services, le marché vers lequel on s'oriente, et le marketing, son ici exposés.

Mots Clé: Alcoolisme. Hôpitalisation. Gestion sanitaire

INTRODUCCION

El presente proyecto pretende exponer las motivaciones médicas, sociales y empresariales de la instalación y puesta en funcionamiento de un modelo terapéutico para tratamiento del Alcoholismo.

El esquema operativo se base en la iniciativa privada, el aval científico de un equipo médico preexistente y especializado en ésta patología, y una dirección empresarial validada por la experiencia. Con estos elementos, se intenta llevar a la práctica un proyecto empresarial rentable tanto económica como terapéuticamente, mediante un régimen de hospitalización de duración variable, híbrido entre el clásico Hospital Psiquiátrico y la Comunidad Terapéutica.

El concepto *Proyecto* define en términos económicos un conjunto de actividades coordinadas con el objeto de producir un bien o servicio. Desde ésta perspectiva y siguiendo las palabras del Profesor Barea (1993) en las Jornadas de Gestión y Evaluación de Costes Sanitarios de Hellín(1), contemplamos el Hospital como *"empresa que combinando factores de producción, produce el servicio de asistencia sanitaria"*. Así entendida la vertiente empresarial del proyecto, le aplicaremos todos los enunciados propios de la Teoría Económica, esto es: planificación, control de gestión, marketing, etc.

Junto a ésta perspectiva empresarial, no podemos dejar de lado un condicionante de su actividad. No se trata de fabricar bienes tangibles, ni servicios fungibles y, por tanto, finitos por su uso, ni siquiera de "generar salud" en su concepción más amplia. La producción final es el tratamiento y rehabilitación

del enfermo alcohólico. Por tanto, es necesario realizar una serie de precisiones respecto a estos términos.

Definir el **Alcoholismo** es un tema controvertido. Jellinek (1960) habla de *"todo uso de bebidas alcohólicas que causa un daño de cualquier tipo al individuo, a la sociedad a ambos"* (2).

La teoría sociológica de Bogani (1985), lo define como "un problema pandémico, de morbilidad e incidencia superior a otras drogadicciones, en la que los individuos pierden su capacidad de control ante el alcohol, con repercusiones biológicas, psicológicas y/o sociales" (3).

Junto a las anteriores, encontramos definiciones *internacionalmente aceptadas, para facilitar las comparaciones entre estudios epidemiológicos* (Saneki, 1982) (4). Se utiliza la CIE-9 de la OMS (1978), encuadrando el "caso alcohólico" como: *"síndrome de dependencia del alcohol"* (303), como *"abuso de alcohol"* (305.0) y/o *"psicosis alcohólicas"* (291). Más recientemente, se ha introducido la CIE-9-MC (1988), la cual describe el cuadro clínico mediante unos códigos más precisos que si se utilizaran solo para agrupaciones estadísticas y análisis de tendencias. La Tercera Edición Revisada de la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM-III-R) (1987), enmarca los casos alcohólicos en *"trastornos mentales provocados por el alcohol"* o en *"trastornos por uso del alcohol"*.

Otro método de delimitación del alcoholismo, consiste en buscar marcadores biológicos objetivos, siendo los más empleados la Gamma-Glutamil-Transpeptidasa (GGT) y