

Originales

Análisis multivariable sobre las actitudes e influencias sociales relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas en una población de estudiantes de E. G. B. y EE. MM.

JAMES F. ROONEY

Catedrático en Sociología, Pennsylvania State University at Harrisburg, Division of Behavioral Science, Middletown, Pennsylvania 17057. Estados Unidos.

JESUS VILLAZOZ GONZALEZ

Licenciado en Psicología
Centro Provincial de Drogodependencia de Huelva. España.
Diputación Provincial

RESUMEN

Este trabajo se basa en un sondeo realizado entre la población estudiantil de 10 a 18 años, con una muestra de 3.925 alumnos. Se estudia el consumo de alcohol según la teoría psicosocial de Jessor y Jessor. Los datos revelan que la cerveza es la bebida más preferida en cada grupo de edad, seguida por bebidas destiladas, a partir de los 14 años en adelante.

Las actitudes favorables al consumo de alcohol y de la percepción del uso de alcohol en el entorno social aumentan continuamente desde los 10 años cuando simultáneamente ocurre un aumento similar en el consumo de cerveza. Utilizando el análisis estadístico de correlaciones múltiples escalonadas, descubrimos que las variables más ligadas al consumo de alcohol son: actitud del encuestado sobre el licor y sobre la cerveza, asistir a fiestas, y el número de amigos que beben bebidas alcohólicas. La conducta de beber de los padres es significativa, pero de menor importancia.

Palabras Clave: Alcohol. Juventud. Actitudes. Normas. Grupo de iguales. Padres. Edad. Análisis transversal. Aprendizaje social.

CORRESPONDENCIA A:

Jesús Villahoz González
Centro Provincial de Drogodependencias
Hospital Psiquiátrico
Carretera de Sevilla, s/n.
21007 Huelva
Tels.: (955) 23 02 78 y (955) 23 19 92

SUMMARY

This study is based on a survey of 3.925 subjects carried out among a student population 10 to 18 years of age. The social-psychological theory of Jessor and Jessor is used to interpret factors associated with the use of alcohol. The data reveal that beer is the most preferred beverage in all age groups followed by distilled beverages among those of 14 years and older. Attitudes favorable to the consumption of alcohol use and the perception of alcohol in the social environment increase continually from the age of 10 and experience a large increase between 13 and 14 years associated with an increase in beer consumption. The procedure of step-wise multiple correlations indicates that the variables most strongly related to the consumption of alcohol are: the attitude of the respondent toward liquor and beer, attending parties, and the number of friends who drink alcoholic beverages. The drinking behaviors of parents are statistically significant but of lesser influence.

Key Words: Alcohol. Youth. Attitudes. Norms. Peer group. Parents. Age. Cross-sectional analysis. Social learning.

RÉSUMÉ

Cette étude basée sur un sondage réalisé parmi des élèves de 10 à 18 ans, sur un échantillon de 3.925 élèves. On étudie la consommation d'alcool selon la théorie psychosociale de Jessor et Jessor. Les résultats démontrent que la bière est la boisson préférée par tous les groupes d'âge, suivie des boissons distillées, à partir de 14 ans. Les attitudes favorables pour la consommation d'alcool et de l'usage de l'alcool dans l'entourage social augmentent peu à peu à partir de 10 ans, alors que simultanément il existe une égale augmentation dans la consommation de bière. En utilisant l'analyse statistique des corrélations multiples échelonnées, nous remarquons que les variables en étroite liaison avec la consommation d'alcool sont: l'attitude du sujet en relation avec la liqueur et la bières, les fêtes, et le nombre d'amis qui boivent des alcools. La conduite devant la boisson de la part des parents est significative, mais de moindre importance.

Mots Clé: Alcool. Jeunesse. Attitudes. Normes. Groupes égaux. Parents. Age. Analyse transversale. Apprentissage social.