

Motivaciones influyentes en la habituación alcohólica

DR. TOMAS RODRIGUEZ LOPEZ

Especialista de 2.º Grado en Psiquiatría,

Profesor de la Facultad de Ciencias Médicas de Pinar del Río

DR. ADALBERTO MONTANET AVENDAÑO

Especialista de 1.º Grado en Psiquiatría,

Instructor de la Facultad de Ciencias Médicas de Pinar del Río

DR. RODOLFO P. CRESPO FERNANDEZ

Especialista de 1.º Grado en Psiquiatría

DRA. MARIA DEL C. SIERRA PEREZ

(Hospital Isidro de Armas. Pinar del Río, Cuba)

RESUMEN

Para determinar las motivaciones influyentes en la habituación alcohólica y las condiciones que determinaron ésta se realizó un estudio descriptivo de una población de 90 sujetos alcohólicos, diagnosticados en ocasión de encontrarse ingresados en nuestro centro para tratamiento de deshabitación.

La edad promedio de esta población fue 40'0 años con 20'4 años bebiendo y una historia de haber comenzado como promedio a los 19 años.

La motivación más frecuentemente reconocida fue el embullo y la necesidad de imitación a los amigos y miembros significativos del sociogrupo, con el 31%, seguida de la influencia de relaciones amistosas y la vinculación al alcohol por razones del tipo de trabajo.

En esta habituación influyen sobre todo los amigos con quienes se compartían los momentos de diversión y el tiempo libre, seguido de los compañeros de trabajo.

Al citar las causas que determinaron habituación se destacó la influencia de amigos, la búsqueda de placer y alegría en la propia ingesta, el tipo o condiciones de trabajo. Finalmente se reconoció como mecanismo determinante de habituación a la sensación temprana de necesidad de la ingesta, la búsqueda del placer proporcionado por el alcohol y los problemas a enfrentar.

Palabras Clave: Alcoholismo. Factores motivacionales.

CORRESPONDENCIA A:
Dr. Tomás Rodríguez López
C/. Rastro, 134
Pinar del Río (Cuba)

SUMMARY

To settle the motivations of habit alcohol consumption and conditions which determinate it, a descriptive research has been done in a 90 alcoholic subjects diagnosed while they were admitted in our centre for a treatment in order to get out their habit. The average age of those subjects is 40, with an average consumption of 20'4 years and an average beginning of 19. The main motivation has been the revery and the necessity to imitate friends and significative members of the social group; 31% in influence of relationship and alcohol linking for labour reasons. In this habit, entertainment and hobby friends and also work mate have an influence.

The reasons which determinate this habit have principally been the influence of friends, the research of pleasure and joy in the consumption, the kind of work and conditions. Finally, early sensation of necessity of consumption, the search of pleasure proporcionated by alcohol and the problems to face.

Key Words: Alcoholism. Motivational factors.

RÉSUMÉ

Afin de déterminer les motivations ayant exercé une influence sur l'accoutumance de l'alcool et les conditions qui l'ont déterminée, nous avons réalisé une étude descriptive d'un groupe de 90 alcooliques, diagnostiqués lorsqu'ils étaient en traitement de déshabituación dans notre centre. La moyenne d'âge du groupe est de 40 ans; ayant bu pendant 20'4 ans et débuté à l'âge de 19 ans. La motivation la plus fréquente est l'excitation et le besoin d'imitation des amis et des membres significatifs du groupe social, et 31% ont bu à cause de problèmes laboraux. Dans cette accoutumance d'abord les amis exercent la plus grande influence, car ils partagent les moments de distraction et le temps libre, puis ce sont les collègues de travail. L'influence exercée par les amis, la recherche de plaisirs, la jouissance-même de la consommation, le genre de travail et les conditions de celui-ci sont les causes les plus importantes ayant déterminé cette accoutumance. Finalement, le mécanisme déterminant de l'habitude dans le besoin de consommation est la recherche de plaisirs dont l'origine est l'alcool ainsi que les problèmes auxquels ils disent faire face.

Mots Clé: Alcoolisme. Facteurs motivationnels.