

## Comunicaciones Breves

### **Las motivaciones para beber: Estudios en alcohólicos y bebedores sociales**

DR. RICARDO GONZALEZ MENENDEZ

Profesor Jefe del Servicio Docente "Rogelio Paredes" Hosp. Psiquiátrico Habana

DR. ANULFO MATEO PEREZ

Especialista de 1<sup>er</sup>. grado de Psiquiatría

DR. JORGE BUITRAGO PEREZ

Especialista de 1<sup>er</sup>. grado de Psiquiatría y Vice-Director Facultativo

#### RESUMEN

*Con el propósito de conocer las motivaciones para la ingestión de alcohol se efectuó el estudio comparativo de sendos grupos de 200 dependientes alcohólicos primarios y 100 bebedores sociales apareados en cuanto a procedencia urbana, sexo masculino, edad y escolaridad.*

*Los alcohólicos, con 42 años de edad promedio y 8'2 años de consumo excesivo cumplieron los criterios diagnósticos del DSM III y los controles fueron bebedores sociales valorados mediante entrevista psiquiátrica y con puntuación de menos de 4 en el cuestionario general de salud.*

*Cada uno de los integrantes de ambos grupos contestó una encuesta anónima con preguntas de selección. Las preguntas fueron incluidas en cinco categorías motivacionales: alimentarias, sexuales, hedónicas, asertivas y evasivas.*

*Las motivaciones hedónicas fueron las más frecuentes en ambos grupos y se evidenciaron patrones motivacionales similares en lo relativo a las primeras tres categorías enunciadas, no así en las dos últimas que fueron mucho más frecuentes en los alcohólicos. Las características del estudio no permiten precisar si estas diferencias tienen valor patogenético o solo expresan la repercusión del alcoholismo sobre la personalidad y entorno del paciente*

**Palabras Clave:** Alcoholismo. Aspectos motivacionales.

#### CORRESPONDENCIA A:

Dr. Ricardo González Menéndez  
Hospital Psiquiátrico de La Habana  
Avda. Independencia, n.º 26.520  
Mazorra, Habana (Cuba)

## SUMMARY

*To know the motivations of the alcohol consumption we have realised a comparative study of both groups with 200 primary alcohol addicts and 100 social drinkers in line with their city, male sex, age and scolarity.*

*Alcoholics, with already 42 years old and 8'2 years of excessive consumption have followed the diagnostic criteriom of the DSM III and the cotrols have been social drinkers evaluated with a psyquiatric test and less than 4 in the general sanitary questionnaire.*

*The whole answeard the anonymous test with selecion questions. There were five categories of motivation: food, sexual, hedonistic, assertive, and evasives.*

*Hedonistic motivations were the most prevalent in both groups, and we observe similar motivational patterns for the first three categories; the two last categories were the most frequent in alcoholics. The research allow us to conclude if those differences have a pathologic value or if they only express the repercussion of alcoholism in personality and environment of the subject.*

**Key Words:** Alcoholism. Motivational aspects.

## RÉSUMÉ

*Afin de connaitre les motivations de la consommation d'alcool, nous avons réalisé une étude comparative de deux groupes: un de 200 alcooliques primaires et l'autre de 100 alcooliques sociaux, d'origine urbaine, de sexe masculin, d'âge et de scolarité semblables.*

*Les alcooliques de 42 ans environ, et de 8'2 ans de consommation excessive ont bien correspondu aux critères de diagnostic du DSM III et les contrôles ont été réalisés avec des buveurs sociaux par le moyen d'entretiens psychiatriques avec moins de 4 dans le test général de santé.*

*Tous, dans les deux groupes, ont répondu à une enquête anonyme avec des questions sélectives. Les questions ont été incluses dans cinq catégories de motivations: alimentaires, sexuelles, édoniques, acertives, évatives.*

*Les motivations édoniques ont été les plus fréquentes dans les deux groupes, et il y a eu des modèles de motivations semblables pour les trois premières catégories, plus fréquentes chez les alcooliques. Les carctéristiques de l'étude ne permettent pas de préciser si ces différences ont une valeur pathogénique ou ne font qu'exprimer les répercussions de l'alcoolisme sur la personnalité et l'entourage du patient.*

**Mots Clé:** Consommation d'alcool. Domaine des motivations.