

**Actitudes hacia el consumo de sustancias. Diferencias entre colegiales y universitarios en el Ecuador**  
**Attitudes towards the consumption of substances. Differences between high school and university students in Ecuador**

Rodrigo Moreta-Herrera, Marlon Mayorga-Lascano y Juan Carlos Carrera-Aldás

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

Recibido: 20/03/2018 · Aceptado: 21/06/2019

### **Resumen**

Objetivos: Conocer las diferencias de las actitudes hacia el consumo de sustancias de acuerdo al nivel de escolaridad entre colegiales y universitarios de la ciudad de Ambato. Así como diferencias inter-género por grupos. Método: Estudio descriptivo, comparativo, de incidencia y de corte transversal entre colegiales y universitarios con el Autoinforme de Sustancias Psicoactivas (AICA). Muestra: Participaron 711 participantes (50,5% hombres), estudiantes de colegios (70,6%) y universidades (29,4%) de la ciudad de Ambato. Resultados: Colegiales (84,7%) y universitarios (85,2%) muestran actitudes de rechazo al consumo de sustancias. Los hombres tienen más actitudes favorables al consumo de alcohol que las mujeres y las mujeres son más conscientes ante los daños y el riesgo; aunque de manera global no se presentan diferencias por género. Los universitarios admiran menos a los abstemios y aceptan más el consumo de alcohol que los colegiales. Conclusión: La transición del contexto escolar es determinante en los cambios actitudinales favorables, en especial al consumo de alcohol y al sesgo de ilusión de madurez.

### **Palabras Clave**

Actitudes; Consumo; Intencionalidad; Nivel escolar; Sustancias

— Correspondencia a: \_\_\_\_\_

Rodrigo Moreta

e-mail: rmoreta@pucesa.edu.ec



### ***Abstract***

**Objectives:** To identify the differences in attitudes toward the consumption of substances according to the level of schooling among college and university students in Ambato, Ecuador, and inter-gender differences by groups. **Method:** Descriptive, comparative, incidence and cross-sectional study among school students and university students using the Psychoactive Substances Self-reporting questionnaire (AICA). **Sample:** 711 participants (50.5% male), high school students (70.6%) and university students (29.4%) from Ambato city took part. **Results:** High school (84.7%) and university students (85.2%) show attitudes of rejection with regard to substance use. Males have more favorable attitudes towards alcohol consumption than women whereas women are more aware of the potential harms and risks; although overall there are no differences by gender. University students admire non-drinkers less and accept alcohol consumption more than high school students. **Conclusion:** The transition from the high-school context is a determining factor in favorable attitudinal changes, especially alcohol consumption and the illusion of a maturity bias.

### ***Key Words***

Attitudes; Consumption; Intentionality; School Level; Drugs.

## **INTRODUCCIÓN**

El consumo de drogas como el tabaco, alcohol, cannabis y otros por parte de jóvenes y adolescentes es un tema que genera interrogantes y cuestionamientos. Esto se debe a aspectos como la edad de inicio del consumo, los mecanismos de habituación y el policonsumo, el impacto del consumo en la salud física y mental a corto, mediano y largo plazo, los efectos psicosociales en la población y en especial en aquellas en condiciones de riesgo, entre otros. En el campo de la psicología, en especial de la salud, la investigación de este fenómeno se realiza desde diversas perspectivas, enfocadas principalmente en las causas que originan esta problemática y en los factores de riesgo asociados a la misma, con el fin de generar planes y políticas de prevención oportunas y exitosas.

Al respecto de los factores de riesgo asociados al consumo de sustancias, uno de los principales factores es la adolescencia como etapa evolutiva. Por ser un período en el que se configura la personalidad a través de la vivencia y reflexión de experiencias nuevas y desconocidas, que en cierta medida pueden ser peligrosas para la salud y la integridad (de Winter, Visser, Verhulst, Vollebergh & Reijneveld, 2016; Moreta, Reyes, Mayorga & León-Tamayo, 2017). Y también por la edad de inicio en el que se da el contacto y el consumo. En este aspecto, los hallazgos revelan que la abstinencia en adolescentes cada vez es menor (WHO, 2014) y muestran una reducción significativa de la edad del inicio del consumo de drogas, situado alrededor de los 12 años (Observatorio Nacional sobre drogas y adicciones, 2018).



Complementariamente, se deben considerar otros factores como las diferencias por género (Buu *et al.*, 2014), la disponibilidad económica, la condición social de los centros académicos en los que estudian, la migración escolar o la repetición de año (Moreta-Herrera, Mayorga-Lascano, León-Tamayo & Ilaja-Verdesoto, 2018a). La ausencia de supervisión paterna, la influencia de pares que consumen (Nargiso, Ballard, & Skeer, 2015). La cultura juvenil contemporánea con capacidad de dedicar su tiempo libre en actividades recreativas y de ocio (Li, Zhang, Tang & Xia, 2017), entre otros.

Otro factor relevante también a considerar es el entorno escolar, pues al tratarse de un entorno social en el que se forjan relaciones vinculares y una parte significativa de la vida se la transcurre ahí y el contacto con las drogas muchas veces se da en los centros de estudios (Moreta-Herrera *et al.*, 2018a). Además, la condición de ser estudiante tiene una implicación considerable en la salud mental y la comorbilidad (Moreira & Telzer, 2015) e incide en el consumo. Los estudios muestran la presencia del consumo de alcohol y otras drogas en las distintas etapas de la formación educativa como en los colegios y las universidades (Flotta *et al.*, 2014; O'Hara, Armeli, & Tennen, 2016; Tyler, Schmitz & Adams, 2017) y la manera en cómo creen, opinan y funcionan las sustancias y sus peligros inciden en esta práctica (Mousavi *et al.*, 2014; Ruiz-Moral *et al.*, 2015).

## **Las actitudes y el comportamiento**

Como previamente se mencionó, la forma en que se opina o se piensa sobre algo incide de alguna manera en el comportamiento y lo es así también con el consumo

de sustancias. La intencionalidad de un sujeto es clave en la ejecución de una conducta. Según el modelo de la conducta planeada, esta se constituye por las actitudes, la norma subjetiva (influencia social) y el control conductual percibido (Ajzen, 2005). En el caso del presente trabajo sobre las actitudes, estas permiten evaluar el contexto y en estimar lo provechoso del mismo para tomar un posicionamiento sobre algo.

Los trabajos de Ajzen & Cote (2008) señalan los efectos de las actitudes sobre la conducta como predisposición aprendida para responder a favor o en contra sobre un hecho social. Esta predisposición no es más que una construcción social con características de orientación, calificación o valoración y permanencia en un objeto (Morales, 2000). Esto permite que en apariencia los sujetos actúen preferentemente de manera coherente entre el esquema mental y la conducta, aunque ciertos procesos cognoscitivos automáticos pueden incidir para generar una respuesta distinta a la esperada (Moreta-Herrera & Reyes-Valenzuela, 2019).

La función de las actitudes es el de valorar una situación, aunque no necesariamente de manera objetiva, pues las emociones inciden en la manera en cómo se estiman los objetos (Breckler, 1984). Se espera, que las creencias sobre un objeto u hecho concuerden con el afecto y las conductas consecuentes para generar una configuración adecuada (Borrell Domínguez, 2013). Pero, la conducta no se desprende directamente de las creencias sino que comparten responsabilidad con la carga emocional (Carmi, Arnon, & Orion, 2015). Por lo que esta interacción mutua genera variabilidad y en ocasiones respuestas ambivalentes. En este aspecto la incongruencia puede alcanzar tal nivel que genere



tensión psíquica (Mayorga Lascano, 2018) y que obligue a las actitudes a mantenerse rígidas e inflexibles para conformarse como un mecanismo defensivo ante otros puntos de vista o experiencias contradictorias o en preferencia de las propias actitudes o valores (Melero & Buz, 2002). En todo caso, la variabilidad y la ambivalencia al parecer se regulan mejor tras la consolidación de una conducta por condicionamiento (refuerzo positivo). Así, de este modo es más probable encontrarse con adolescentes cuyas actitudes son contrarias al alcohol, pero aun así lo hacen, mientras que en la vida adulta esas actitudes sean más coherentes entre el sentido actitudinal favorable-desfavorable y conductual consumo-no consumo.

### **Actitudes favorables y desfavorables hacia el consumo de sustancias**

Las actitudes en su mayoría son variables y cambian en función de la interacción con el contexto, la madurez y la situación expuesta; es por ello que en el proceso de formulación actitudinal puedan encontrarse contradicciones entre actitud y conducta. Esto se explica porque las actitudes responden a un proceso de construcción, deconstrucción y reconstrucción para adaptarse al medio y obtener ventaja (Helkama, Myllyniemi & Liebkind, 2004). La influencia de pares consumidores en el colegio puede incidir en la práctica del consumo aun cuando se puede estar en contra del consumo o la crianza se basó en contra del consumo por ejemplo (López-Cisneros, Alonso Castillo, Alonso Castillo & Rodríguez Aguilar, 2013); mientras que en la vida universitaria puede ser que la actitud resulte ser más favorable al consumo porque la valoración del riesgo se minimizó y porque la práctica del consumo se volvió parte de la

vida cotidiana (O'Hara, Armeli, & Tennen, 2016; Tyler, Schmitz & Adams, 2017).

Tanto los jóvenes como los adolescentes dan muestras de actitudes en contra del consumo de drogas, en especial de las ilegales (Moral Jiménez & Ovejero Bernal, 2003; Vargas & Bittencourt, 2013; Moreta-Herrera, Ilaja-Verdesoto, Mayorga-Lascano, León-Tamayo & López-Castro, 2018b); en gran parte por la información que mantienen sobre sus efectos y consecuencias. Aunque no compagina estrictamente con la conducta del consumo, en especial en el consumo de drogas legales. Esta incongruencia se la puede considerar debido a que un sujeto puede optar por dos tipos de actitudes: a) las globales (actitudes generales hacia algo) y las determinadas a conductas (actitudes hacia comportamientos y/o categorías específicas) (Ajzen & Cote, 2008). En este aspecto entonces se puede considerar un diferencial actitudinal para cada tipo de sustancia por parte del individuo (Moreta-Herrera *et al.*, 2018b) que le permite canalizar la intención hacia la práctica o no del consumo de sustancias de manera independiente.

Esto muestra también que las actitudes de un sujeto no son unidimensionales y que se sostienen sobre un *continuum* bipolar (negativo-positivo) múltiple, al respecto de su orientación y fijación ante los demás (Melero, 2006). Por ejemplo, los consumidores, le dan atribuciones favorables a las drogas para minimizar internamente sus efectos y justificar su consumo (Mousavi *et al.*, 2014), como el mencionar que consumir cannabis es más sano que consumir tabaco. Esto subraya en el carácter interno y subjetivo de las actitudes; así como en la capacidad para mediatizar la relación entre los estímulos ambientales y las respuestas que el sujeto



despliega. Lo cual permite una adaptación más activa al medio.

En el caso del consumo de sustancias la evidencia señala la relación que mantiene esta conducta con las actitudes favorables a su uso y consumo (Peltzer *et al.*, 2017; Di-Bello *et al.*, 2018). Aunque considerando un diferencial por género, en el que las mujeres muestran menor permisividad al consumo y mayor sensibilización y consciencia de los riesgos que los hombres (Moral-Jiménez *et al.*, 2011; Verissimo & Grella, 2017). Por lo que la búsqueda de mecanismos y aspectos situaciones que aporten con información sobre el cambio actitudinal pueden permitir el desarrollo de mecanismos de prevención y control del consumo de sustancias.

En este aspecto, resulta interesante conocer acerca de los factores ligados al cambio actitudinal. Un factor en especial es el que nos llama la atención en este trabajo, que comprende las diferencias en las actitudes hacia el consumo entre colegiales y universitarios (Stewart & Moreno, 2013), pues en el mismo se observa que la transición escolar (colegio-universidad) provoca un impacto favorable en el cambio actitudinal. Así por ejemplo, en población universitaria existe un mayor incremento en la permisividad, en la aceptación a las incitaciones al consumo y una menor percepción de riesgo sobre las consecuencias del consumo que en los colegiales (de la Villa Moral Jiménez & Ovejero Bernal, 2005). Esto es de particular interés debido al efecto social que produce el entorno escolar y educativo para los individuos en el que ciertas prácticas como el consumo de alcohol se habitan y forman parte de la vida diaria de los estudiantes. Esto puede permitir predecir la probabilidad del consumo de alcohol y otras sustancias en este momento

transicional de la vida educativa. Cabe señalar que la investigación en torno a esta interrogante es limitada y de baja exploración a nivel de la región y del Ecuador en particular, por lo que su desarrollo puede representar un aporte significativo para el manejo y planificación de mejores políticas de salud.

## Objetivos e hipótesis

En el presente estudio se busca conocer: a) las diferencias existentes sobre las actitudes hacia el consumo de sustancias de acuerdo al nivel de escolaridad. Pues se considera que existen diferencias entre colegiales y universitarios; y b) las diferencias intergénero en las actitudes hacia el consumo en el grupo de colegiales y universitarios. Debido a que se considera que los hombres tienen actitudes más favorables al consumo que las mujeres en ambos grupos.

## METODOLOGÍA

### Diseño

La investigación es descriptiva, comparativa y de incidencia (Montero & León, 2007), en el que se analiza, la prevalencia de las actitudes favorables y desfavorables al consumo; las diferencias existentes de acuerdo al nivel de escolaridad entre colegiales y universitario; las diferencias inter-género por grupos; y la incidencia del nivel de escolaridad en las actitudes hacia el consumo.

### Participantes y características sociodemográficas

La muestra está constituida por 711 participantes (50,5% hombres y 49,5% mujeres)



clasificados en dos grupos: Uno de colegiales ubicados entre el primer y el tercer curso (70,6%), y otro de universitarios situados entre el primer y quinto año (29,4%) de la ciudad de Ambato.

Las características sociodemográficas condensadas en la tabla I, revelan diferencias significativas ( $p < 0,05$ ) en la distribución por género y edad. Además, los colegiales presentan mayor vulnerabilidad económica y mayores antecedentes de migración escolar que los universitarios. En cuanto a la distribución de la auto-identificación étnica, predomina la identificación mestiza.

La selección de los participantes se realizó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, que contemplo los

siguientes criterios de inclusión: a) Participación voluntaria; b) Ser estudiante de colegio o universidad; c) Encontrarse en asistencia regular; y d) Firma de carta de consentimiento para participar (en el caso de los menores se solicitó autorización al tutor legal).

## Instrumentos

**Autoinforme de Consumo de Sustancias Psicoactivas [AICA]** (Maciá, 1986; Santacreu, Froján & Hernández, 1990) diseñada para evaluar las tendencias actitudinales que tienen las personas hacia el consumo de sustancias. Esta tendencia es medida por siete factores: a) Conciencia ante efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas; b) Actitud de Resistencia al con-

**Tabla I.** Características sociodemográficas de la muestra

Variables	Colegiales		Universitarios		X <sup>2</sup>
	Frec.	%	Frec.	%	
<b>Género</b>					
Masculino	284	56,6%	75	35,9%	25,27***
Femenino	218	43,4%	134	64,1%	
<b>Identificación étnica</b>					
Mestizo(a)	473	94,2%	192	91,9%	5,41
Indígena	12	2,4%	10	4,8%	
Afro-ecuatoriano(a)	5	1,0%	0	0,0%	
Blanco(a)	12	2,4%	7	3,3%	
<b>Vulnerabilidad económica</b>					
Si	480	95,6%	162	77,5%	55,20***
No	22	4,4%	47	22,5%	
<b>Migración escolar</b>					
Si	192	38,2%	59	28,2%	6,48**
No	310	61,8%	150	71,8%	
	<b>Media</b>	<b>Desv.</b>	<b>Media</b>	<b>Desv.</b>	<b>t</b>
<b>Edad</b>	16,27	1,09	21,37	1,91	-36,34***

Nota: \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$ ; X<sup>2</sup>= Chi cuadrado; t: prueba t para muestras independientes



sumo de drogas; c) Rechazo de invitación de Tabaco y Drogas Ilegales; d) Rechazo de invitación al consumo de Alcohol; e) Conciencia ante los efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas institucionalizadas; f) Drogas e identidad de ser mayor (ilusión de madurez); g) Admiración ante no usuarios de drogas institucionalizadas. Las preguntas se califican en una escala de respuesta Likert entre 1 (Muy en desacuerdo) y 5 (Muy de acuerdo). Las puntuaciones elevadas ( $>90$ ) indican una actitud desfavorable hacia el consumo de sustancias; mientras que puntuaciones bajas ( $\leq 60$ ) señalan una actitud favorable. Respecto a la fiabilidad de la prueba extraída del presente análisis es elevada con  $\alpha = 0,93$ .

### Procedimiento metodológico

Se contó con la autorización de los centros de estudio para las evaluaciones y posteriormente se socializaron los objetivos del proyecto con los participantes del estudio. Los participantes mayores de edad firmaron una carta de consentimiento, mientras que los adolescentes, requirieron firmas de sus tutores legales. Existió una fase de pilotaje para la calibración de los reactivos y control de tiempo (50 estudiantes). La evaluación se realizó de manera grupal dentro del aula, los tiempos de evaluación fluctuaron entre 20 a 35 minutos. Posterior a la evaluación psicológica de los entrevistados, los datos fueron tabulados y sistematizados en una base de datos para el análisis estadístico, la confirmación de las hipótesis y la elaboración de conclusiones. El proceso de publicación del informe exigió socialización con la comisión de publicaciones de la PUCESA, quienes dieron su aval.

### Análisis de datos

El estudio comprende de tres secciones: a) análisis de prevalencia de las actitudes hacia el consumo de sustancias; b) análisis comparativo por género entre los colegiales y universitarios; y c) análisis comparativo por grupo de las actitudes hacia el consumo. La gestión informática de los datos se realizó a través del software SPSS en la versión 21 (IBM Corp., 2012) para la realización de los análisis respectivos.

## RESULTADOS

### Análisis de prevalencia

La actitud desfavorable hacia el consumo de sustancias prevalece entre los participantes (85%); mientras que se aprecian actitudes ambivalentes en un 14% de los evaluados; finalmente, en el caso de las actitudes favorables hay presencia en aproximadamente un 1%. Los niveles actitudinales hacia el consumo (tabla 2), muestran que no existen diferencias entre los grupos de colegiales y universitarios  $\chi^2 = 0,432; 0,806$ .

### Análisis comparativo por género en el grupo de colegiales y universitarios

Se encontraron diferencias por género en el grupo de colegiales (tabla 3). Las mujeres tienen mayor Conciencia ante los efectos negativos de las sustancias y Actitud contraria al consumo; mayor rechazo a las invitaciones para consumo de tabaco y drogas ilegales y una mayor actitud desfavorable hacia el consumo de sustancias globalmente que en los hombres.

**Tabla 2.** Análisis comparativo de la prevalencia de las actitudes hacia el consumo de sustancias

Niveles	Colegiales		Universitarios		X <sup>2</sup> ; p
	Frec.	%	Frec.	%	
Favorable al consumo	8	1,6%	2	1,0%	0,432; ,806
Ambivalente	69	13,7%	29	13,9%	
Desfavorable al consumo	425	84,7%	178	85,2%	

**Nota:** Colegiales= 502; Universitarios= 209; X<sup>2</sup>= Chi cuadrado; p: significancia

**Tabla 3.** Análisis comparativo por género en los colegiales

Dimensiones	Hombres		Mujeres		F	Contraste		g <sub>(aj)</sub>
	Media	Desv.	Media	Desv.		t <sub>(500)</sub>	p	
Conciencia ante efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas	26,88	5,98	28,39	5,49	2,61	-2,89;	,004	0,26
Actitud de Resistencia al consumo de drogas	21,07	4,97	21,39	4,67	1,27	-0,74;	,457	0,07
Rechazo de invitación de Tabaco y Drogas Ilegales	15,29	3,85	16,01	3,80	0,10	-2,10;	,036	0,19
Rechazo de invitación al consumo de Alcohol	14,26	3,95	14,67	3,76	0,10	-1,18;	,237	0,11
Conciencia ante los efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas institucionalizadas	18,49	4,44	18,95	4,57	0,03	-1,15;	,252	0,10
Drogas e identidad de ser mayor	6,08	2,37	6,22	2,35	0,20	-0,69;	,490	0,06
Admiración ante no usuarios de drogas institucionalizadas	7,62	2,23	7,78	2,12	2,18	-0,81;	,418	0,07
AICA	109,68	20,68	113,41	20,24	1,10	-2,02;	,044	0,18

**Nota:** \* p < 0,05; F: Prueba de Levene; t: prueba t para muestras independientes; p: significancia; g<sub>(aj)</sub>: Prueba de Hedges

Mientras que en el análisis en los universitarios, las mujeres mostraron similares diferencias a nivel de factores que entre las colegialas. Sin embargo, como se muestra en la tabla 4, no se presentan diferencias intergénero en la actitud global a las drogas que es similar al de los hombres.

### Análisis comparativo entre colegiales y universitarios

Los resultados (ver tabla 5) muestran la presencia de diferencias entre estu-

diantes de bachillerato y universitarios, en las que los adolescentes presentan mayor Rechazo a la invitación a consumir alcohol y mayor Admiración ante no usuarios de drogas. Mientras que los universitarios presentan Mayor puntaje en la creencia de Asociación entre Consumir drogas y ser mayor. Ambos grupos no muestran de manera global diferencia significativas.



**Tabla 4.** Análisis comparativo por género en los universitarios

Dimensiones	Hombres		Mujeres		F	Contraste		$g_{(ej.)}$
	Media	Desv.	Media	Desv.		$t_{(207)}$	p	
Conciencia ante efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas	26,73	6,35	28,73	5,42	3,98*	-2,30;	,023	0,34
Actitud de Resistencia al consumo de drogas	19,99	5,46	21,36	5,17	0,02	-1,80;	,073	0,26
Rechazo de invitación de Tabaco y Drogas ilegales	14,49	3,79	15,76	3,95	0,38	-2,26;	,025	0,32
Rechazo de invitación al consumo de Alcohol	13,03	3,83	12,79	4,06	0,47	0,41;	,682	0,06
Conciencia ante los efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas institucionalizadas	18,59	3,87	18,79	4,15	1,59	-0,35;	,727	0,05
Drogas e identidad de ser mayor	7,15	1,77	7,37	1,69	0,08	-0,88;	,378	0,13
Admiración ante no usuarios de drogas institucionalizadas	7,39	1,90	7,04	1,93	0,13	1,26;	,208	0,18
<b>AICA</b>	107,36	18,83	111,84	19,40	0,31	-1,62;	,108	0,23

**Nota:** \*  $p < 0,05$ ; F: Prueba de Levene; t: prueba t para muestras independientes; p: significancia;  $g_{(ej.)}$ : Prueba de Hedges.

**Tabla 5.** Análisis comparativo entre colegiales y universitarios

Dimensiones	Colegiales		Universitarios		F	Contraste		$g_{(ej.)}$
	Media	Desv.	Media	Desv.		$t_{(709)}$	p	
Conciencia ante efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas	27,54	5,81	28,01	5,84	0,98	-1,00;	,318	0,08
Actitud de Resistencia al consumo de drogas	21,21	4,84	20,87	5,30	2,17	0,84;	,400	0,07
Rechazo de invitación de Tabaco y Drogas ilegales	15,60	3,84	15,31	3,93	0,67	0,93;	,351	0,08
Rechazo de invitación al consumo de Alcohol	14,44	3,87	12,88	3,97	0,03	4,86;	,000	0,40
Conciencia ante los efectos negativos y Actitud contraria al consumo de drogas institucionalizadas	18,69	4,49	18,72	4,04	1,59	-0,08;	,933	0,01
Drogas e identidad de ser mayor	6,14	2,36	7,29	1,72	11,26**	-7,21;	,000	0,52
Admiración ante no usuarios de drogas institucionalizadas	7,69	2,18	7,16	1,92	5,53*	3,17;	,002	0,25
AICA	111,30	20,56	110,23	19,27	0,77	0,64;	,519	0,05

**Nota:** \*  $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; F: Prueba de Levene; t: prueba t para muestras independientes; p: significancia;  $g_{(ej.)}$ : Prueba de Hedges



## Incidencia del nivel educativo en las actitudes favorables al consumo

Se busca conocer el efecto que produce la condición del nivel educativo sobre las actitudes al consumo, para ello se hace uso de un Modelo Lineal General Multivariante, mismo que señala que la condición de ser colegial o universitario es significativo para el Rechazo de Invitaciones a consumo alcohol  $F= 23,60$ ;  $p < 0,001$ ; el sesgo de Ilusión de madurez  $F= 40,23$ ;  $p < 0,001$ ; y la Admiración a no usuarios de drogas con  $F= 9,07$ ;  $p < 0,01$ . Además esto permite predecir los cambios en la varianza con valores del 3,2% para el factor 4 ( $h^2= 0,032$ ); el 5,4%, el factor 6 ( $h^2= 0,054$ ) y el 1,3% para la factor 7 ( $h^2= 0,013$ ). La condición académica que influye más en el cambio de la varianza está relacionada con el factor de ilusión de madurez.

## DISCUSIÓN

Los objetivos del estudio comprenden conocer las diferencias existentes en las actitudes hacia el consumo de sustancias entre colegiales y universitarios; así como las diferencias por género entre los grupos en una muestra de estudiantes ecuatorianos.

De manera global tanto colegiales como universitarios muestran una actitud desfavorable hacia el consumo de sustancias. Es decir, que se plantean que el consumo de sustancias tiene un elemento perjudicial, al cual hay que mostrarse con una actitud contraria. Estos datos en muestra ecuatoriana concuerdan con estudios previos tanto en adolescentes colegiales como en jóvenes universitarios (Moral Jiménez & Ovejero Bernal, 2003; Moreta-Herrera et al., 2018a; Vargas & Bittencourt, 2013; Moreta et al., 2018b) con similares posturas. Sí destaca que un número reducido de participantes presentan actitudes ambivalentes y favorables hacia el consumo (15% aproximadamente), en quienes la correspondencia entre la actitud y el consumo pueden resultar confusa o paradójica, al no mostrar una actitud clara ante esta situación. Esto incrementa el riesgo a la exposición a situaciones que pueden perjudicar su estado de salud físico y mental (Moreta et al., 2017), sobretudo en momentos o situaciones clave previas a la intencionalidad de la conducta de consumo, como por ejemplo la presión social de los pares consumidores.

**Tabla 6.** Modelo lineal general multivariante

Origen	Variables dependientes	Suma de cuadrados	Media cuadrática	F	$\eta^2$ parcial
Nivel de estudios	Factor 04	359,414	359,414	23,60***	,032
	Factor 06	193,679	193,679	40,23***	,054
	Factor 07	40,298	40,298	9,07**	,013
Intersección	Factor 04	110073,490	110073,490	7228,65***	,911
	Factor 06	26609,482	26609,482	5526,54***	,886
	Factor 07	32532,146	32532,146	7325,25***	,912

**Nota:** \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$ ; F: ANOVA;  $\eta^2$  parcial; Eta cuadrado parcial



En lo que respecta a las diferencias por género, de manera general tanto en el grupo de colegiales como de universitarios se observa que este aspecto es invariante y guardan similares posturas de rechazo entre sí. Esto difiere de los estudios de Verissimo y Grella (2017) y DiBello y otros (2018) en el que si se encontraron diferencias actitudinales en el que las mujeres mostraron estar más en contra del consumo que de los hombres. Sí destacan ligeras diferencias en los dos grupos analizados en el que las mujeres tienen mayor conciencia sobre los efectos negativos y un mayor rechazo al consumo de tabaco y drogas ilegales que los hombres. Lo cual coincide con el trabajo de Moral-Jiménez y otros (2011).

Ya comparando a las actitudes hacia el consumo de manera global entre colegiales y universitarios, no se encontraron cambios significativos en el patrón actitudinal. Esto no contrasta con lo hallado por Stewart & Moreno (2013) en el que se plantearon cambios en el que los universitarios se muestran más a favor del consumo que los colegiales. Aunque, sí destacan que ciertos aspectos actitudinales específicos sí varían en los contextos educativos. Así por ejemplo, se observa que los colegiales rechazan más el alcohol y muestran mayor admiración a los abstemios que los universitarios; mientras que estos sesgan asocian menos el consumo con la madurez que los colegiales.

Esta diferenciación entre posturas actitudinales en los grupos analizados refuerza lo propuesto por Ajzen y Cote (2008) sobre la presencia de distintos tipos de actitudes y que son más susceptibles de cambio unas que otras (Melero, 2006). Dada la relación que las actitudes mantienen con la conducta del consumo (Peltzer *et al.*, 2017; DiBello *et*

*al.*, 2018), la transición colegio-universidad al parecer funje como variable moduladora entre dicha relación. Otro elemento a considerar es que el perfil actitudinal hacia el consumo es diferenciado según el tipo de sustancia que se consume y concuerda con los hallazgos de Moreta-Herrera y otros (2018b) en el Ecuador. La transición del colegio a la universidad modifica las actitudes hacia el consumo de alcohol y la hace más favorecedora hacia su consumo. Esto al parecer responde al mecanismo adaptación al contexto escolar (Helkama, Myllyniemi & Liebkind, 2004), pues la práctica del consumo de alcohol forma parte del estilo de vida de los estudiantes universitarios que el consumo de otras sustancias (Flotta *et al.*, 2014; O'Hara, Armeli, & Tennen, 2016; Tyler, Schmitz & Adams, 2017).

A modo de conclusión se establece que el posicionamiento actitudinal de rechazo al consumo es notorio entre adolescentes y jóvenes, aunque este es susceptible de cambios, en especial por el entorno escolar de los mismos que incide en la valoración y el posicionamiento ante ciertos aspectos. También que la condición de género se vuelve invariante y que este no es determinante actitudinalmente. El consumo de alcohol es la sustancia más proclive al cambio actitudinal que otras sustancias entre colegiales y universitarios. Esto debe ser tomado en cuenta especialmente para los procesos de prevención e intervención en grupos vulnerables marcando el aspecto diferencial de la sustancia.

## Limitaciones

El presente estudio como otros similares muestran limitaciones que se consideran para la formulación de nuevas propuestas.



Una de ellas es la orientación específica del estudio a grupos de estudiantes, por lo que a futuro se deben considerar a otros tipos de poblaciones. No se hizo una diferenciación sobre el grado de consumo de sustancias, para conocer si también existen diferencias entre consumidores consolidados y no consolidados con respecto a las actitudes. El uso de las pruebas de evaluación no cuentan con procesos de validación a la población ecuatoriana por lo que a futuro se requerirán investigaciones instrumentales para garantizar la validez de los resultados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior* (2nd ed.). New York: Oper University Press.
- Ajzen, I., & Cote, N. (2008). Attitudes and the prediction of behavior. En W. Crano, & R. Prislin (Edits.), *Attitudes and attitude change* (págs. 289-311). New York: Psychology Press.
- Borrellá Domínguez, S. (2013). *Programa Educativo para Fomentar Actitudes en Adolescentes hacia los Mayores (Tesis Doctoral)*. Extremadura: Universidad de Extremadura.
- Breckler, S. (1984). Empirical validation of affect, behavior, and cognition as distinct components of attitude. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1191-1205. doi: 10.1037//0022-3514.47.6.1191 .
- Buu, A., Dabrowska, A., Mygrants, M., Puttler, L., Jester, J., & Zucker, R. (2014). Gender Differences in the Developmental Risk of Onset of Alcohol, Nicotine, and Marijuana Use and the Effects of Nicotine and Marijuana Use on Alcohol Outcomes. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 75(5), 850-858. doi: 10.15288/jsad.2014.75.850.
- Carmi, N., Arnon, S., & Orion, N. (2015). Transforming environmental knowledge into behavior: The mediating role of environmental emotions. *The Journal of Environmental Education*, 46(3), 183-201. doi: 10.1080/00958964.2015.1028517.
- de Winter, A. F., Visser, L., Verhulst, F. C., Vollebergh, W. A., & Reijneveld, S. A. (2016). Longitudinal patterns and predictors of multiple health risk behaviors among adolescents: the TRAILS study. *Preventive medicine*, 84, 76-82. doi: 10.1016/j.ypmed.2015.11.028.
- DiBello, A. M., Miller, M. B., Neighbors, C., Reid, A., & Carey, K. B. (2018). The relative strength of attitudes versus perceived drinking norms as predictors of alcohol use. *Addictive behaviors*, 80, 39-46. doi: 10.1016/j.addbeh.2017.12.022.
- Flotta, D., Micò, R., Nobile, C. G., Pileggi, C., Bianco, A., & Pavia, M. (2014). Consumption of energy drinks, alcohol, and alcohol-mixed energy drinks among Italian adolescents. *Alcoholism: clinical and experimental research*, 38(6), 1654-1661. doi: 10.1111/acer.12394 Cited by: 21.
- Helkama, K., Myllyniemi, R., & Liebkind, K. (2004). *Social psychology: introduction*. Liber: Malmo.
- IBM Corp. (2012). *IBM SPSS Statistics for Windows*. Armonk, NY: IBM Corp.



- Li, S. D., Zhang, X., Tang, W., & Xia, Y. (2017). Predictors and Implications of Synthetic Drug Use Among Adolescents in the Gambling Capital of China. *SAGE Open*, 7(4), 1 - 12. Doi: 10.1177/2158244017733031.
- López-Cisneros, M. &, Alonso Castillo, M., Alonso Castillo, M., & Rodríguez Aguilar, L. (2013). Actitud ante el consumo y no consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria – México. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 47(4), 815-821. doi: 10.1590/s0080-623420130000400007 .
- Maciá, D. (1986). Cuestionario de actitudes acerca del alcohol y cuestionario de información. En D. Maciá (Ed.), *Método conductual de prevención de la drogodependencia* (págs. 89-105). Valencia: Promolibro.
- Mayorga Lascano, M. (2018). *Escuelas de Psicología. Un Breve Recorrido por las Teorías de la Personalidad*. Quito: PUCE.
- Melero, L. (2006). Modificaciones de los estereotipos sobre los mayores. Análisis de las variables evolutivas del cambio de actitudes en adolescentes y jóvenes. *Comunicación e Persoas Maiors*, 29-46.
- Melero, L., & Buz, J. (2002). *Modificación de los estereotipos sobre los mayores: Análisis del cambio de actitudes*. IMSERSO.
- Montero, I., & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Moral Jiménez, M., & Ovejero Bernal, A. (2005). Modificación de las actitudes, hábitos y frecuencia de consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas en adolescentes españoles a partir de un programa educativo-preventivo. *Revista Colombiana de Psicología*, 14, 100-118.
- Moral Jiménez, M., & Ovejero Bernal, A. (2003). Actitudes ante el consumo de sustancias psicoactivas y mentalidades del usuario en adolescentes de Secundaria. *Entemu*, 15, 151-175.
- Morales, P. (2000). *Medición de actitudes y educación: Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- Moreira, J. F., & Telzer, E. H. (2015). Changes in family cohesion and links to depression during the college transition. *Journal of Adolescents*, 43, 72–82. doi: 10.1016/j.adolescence.2015.05.012.
- Moreta, R., Reyes, C., Mayorga, M., & León-Tamayo, L. (2017). Estimación sobre niveles y factores de riesgo psicosocial en adolescentes escolarizados de Ambato, Ecuador. *Pensando Psicología*, 8(2), 29-40. doi: 10.16925/pe.v13i22.1986.
- Moreta-Herrera, R., & Reyes-Valenzuela, C. (2019). Cognición en psicopatología en el abordaje de los trastornos por consumo de sustancias. *Drugs and Addictive Behavior Journal*, 4(1), doi: 10.21501/24631779.3142.
- Moreta-Herrera, R., Ilaja-Verdesoto, B., Mayorga-Lascano, M., León-Tamayo, L., & López-Castro, J. (2018b). Actitudes y disposición personal ante el consumo y exposición a sustancias en adolescentes del Ecuador. *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 18(2), 217-226. Doi: 10.21134/haaj.v18i2.383.
- Moreta-Herrera, R., Mayorga-Lascano, P., León-Tamayo, A., & Ilaja-Verdesoto, B.



- (2018a). Consumo de sustancias legales, ilegales y fármacos en adolescentes y factores de riesgo asociados a la exposición reciente. *Health and Addictions/Salud y drogas*, 18(1), 39-50. doi: 10.21134/haaj.v18i1.333.
- Mousavi, F., Garcia, D., Jimmefors, A., Archer, T., & Ewalds-Kvist, B. (2014). Swedish high-school pupils' attitudes towards drugs in relation to drug usage, impulsiveness and other risk factors. *PeerJournal*, 2, e410. doi: 10.7717/peerj.410.
- Nargiso, J. E., Ballard, E. L., & Skeer, M. R. (2015). A systematic review of risk and protective factors associated with nonmedical use of prescription drugs among youth in the United States: a social ecological perspective. *Journal of studies on Alcohol and Drugs*, 76(1), 5-20. doi: 10.15288/jsad.76.1.5.
- Observatorio Nacional sobre drogas y adicciones. (2018). *Informe 2018. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
- O'Hara, R. E., Armeli, S., & Tennen, H. (2016). Alcohol and cannabis use among college students: Substitutes or complements? *Addictive behaviors*, 58, 1-6. doi: 10.1016/j.addbeh.2016.02.004.
- Peltzer, R. I., Conde, K., Biscarra, M. A., Lichtenberger, A., & Cremonte, M. (2017). Ampliando la evidencia para la Teoría de la Conducta Planeada: predicción del consumo episódico de alcohol en jóvenes mujeres y varones de Argentina. *Health and Addiction/Salud y drogas*, 17(2), 159-167. doi: 10.21134/haaj.v17i2.323.
- Ruiz-Moral, R., Palenzuela-Paniagua, S., Magallón-Botaya, R., Jiménez-García, C., García, J., & de Torres, L. (2015). Opinions and beliefs held by Spanish teenagers regarding tobacco and alcohol consumption: a descriptive study. *BMC public health*, 15(61), 1 - 6. doi: doi.org/10.1186/s12889-015-1417-y.
- Santacreu, J., Froján, M., & Hernández, J. (1990). *AICA: Autoinforme sobre consumo de sustancias psicoactivas*. Madrid: Departamento de Psicología de la Salud, Universidad Autónoma de Madrid.
- Stewart, M. W., & Moreno, M. A. (2013). Changes in attitudes, intentions, and behaviors toward tobacco and marijuana during US students' first year of college. *Tobacco use insights*, 6, TUI-S11325. doi: 10.4137/tui.s11325.
- Tyler, K. A., Schmitz, R. M., & Adams, S. A. (2017). Alcohol expectancy, drinking behavior, and sexual victimization among female and male college students. *Journal of interpersonal violence*, 32(15), 2298-2322. doi: 10.1177/0886260515591280.
- Vargas, D., & Bittencourt, M. N. (2013). Álcool e alcoolismo: atitudes de estudantes de enfermagem. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 66(1), 84-89.
- Verissimo, A. D., & Grella, C. E. (2017). Influence of gender and race/ethnicity on perceived barriers to help-seeking for alcohol or drug problems. *Journal of substance abuse treatment*, 75, 54-61. doi: 10.1016/j.jsat.2016.12.013.
- WHO. (2014). *Global Status Report on Alcohol and Health*. Geneva: WHO.