

Perspectiva de género en el inicio de consumo de tabaco: un punto de partida para la prevención

Olaya García-Rodríguez¹, Rosa Suárez Vázquez², Laura Ciller Valverde²

¹Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Universidad de Barcelona

²Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud (CEPS)

Investigación financiada en la I Convocatoria del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (2007-2008) (CNPT) de ayudas a proyectos de investigación.

Resumen

La prevención del consumo de tabaco en población adolescente es uno de los principales objetivos de las políticas de salud pública en España. El número de chicos que inician el consumo se está manteniendo estable en los últimos años, con tendencia al descenso del número de consumidores y al aumento de la edad de inicio en el consumo, en cambio en las chicas no se observa la misma tendencia, ya que a partir de los trece años su consumo es superior al de los chicos de su misma edad. Los objetivos del presente estudio son analizar las diferencias de género en el uso de tabaco por parte de los adolescentes y determinar diferencias de género que puedan estar presentes en aquellos factores considerados de riesgo en el consumo.

Método: una muestra de 1.483 chicos y 1.358 chicas de 10 escuelas de educación secundaria del municipio de Sant Boi de Llobregat (Barcelona). Los participantes respondieron un cuestionario diseñado especialmente para el estudio, a fin de evaluar patrones de consumo y factores de riesgo tradicionales (percepción de disponibilidad, riesgo de consumo, consumo en el ámbito familiar y en el grupo de iguales y ocupación del tiempo libre). El cuestionario también incluía escalas sobre preocupación por el peso (DT del EDI-2) y la escala de autoestima de Rosenberg. Se aplicaron en el análisis estadístico las pruebas de Chi. Cuadrado y la T. de Student a fin de observar diferencias de género en patrones de consumo y factores de riesgo.

— Correspondencia a: _____
Rosa Suárez
C/Valencia, 327 entl. C
08009 Barcelona
Tel. 93 476 51 22
Fax. 93 208 20 88
E-mail: cepts@ceps.e.telefonica.net



Resultados: no se hallaron diferencias de género en los patrones de consumo, excepto en la edad de inicio. En relación a los factores de riesgo, se hallaron diferencias en las variables de percepción de riesgo, ocupación del tiempo libre, autoestima y preocupación por el peso, en cambio no se hallaron diferencias de género en percepción de disponibilidad, consumo en el ámbito familiar y consumo en el grupo de iguales.

Conclusión: los resultados indican diferencias de género, no en patrones y frecuencia de consumo como inicialmente habíamos determinado, sino en otros factores de riesgo asociados con el consumo de tabaco y otras drogas. Los datos obtenidos pueden ayudarnos a incrementar el conocimiento sobre la influencia de las diferencias de género en los factores de riesgo relacionados con el consumo de tabaco, prestando especial atención a las necesidades de chicos y chicas cuando vayamos a implementar programas encaminados a la reducción de los factores de riesgo.

Palabras Clave

Inicio consumo tabaco, diferencias de género, consumo de tabaco en adolescentes.

Abstract

Aim: Smoking among adolescents is one of the main concerns for the Public health care system in Spain. The number of boys who start smoking has seem relatively stable figure, on a downward trend for few decades. It has been the opposite case for girls; the numbers of girls who smoke is growing faster and gender differences are reducing. This fact is in harmony with Stage III proposed by Lopez et al. with regard to evolution of tobacco use in developed countries. The objectives of the present study are to analyze gender differences in tobacco use among adolescents, as well to determine gender differences in risk factors to use cigarettes.

Methods: The study sample of 1483 boys and 1358 girls, aged 12-16 (M=14), was extracted from 10 High Schools from Barcelona, Spain. Participants were asked to answer an ad-hoc survey to evaluate pattern of use and traditional risk factors to smoking tobacco (perceived availability, risk of harm, family- and peer- use and engage in leisure activities). They were also asked to fill in two other scales to assess drive for thinness (DT from EDI-2) and The Rosenberg self-esteem scale. Data was collected via anonymous surveys during school hours. Chi-square and Student t test analysis was used to determine gender differences in pattern of use and risk factors.

Results: We didn't find gender differences in the pattern of use except for age of first use. With regard to risk factors we did find gender differences in some of the variables assessed: risk perception, engage in leisure activities, self-esteem and drive for thinness but we didn't find differences in the rest of variables: perceived availability and family- or peer- use.



Conclusion: Results indicate some gender differences, not in the frequency or pattern of use as hypothesized but in some of the risk factors traditionally associated with drugs and tobacco use. The findings help increase our understanding of gender differences related with smoking risk factors and to pay special attention to the specific needs of girls and boys when planning prevention programs to reduce risk factors.

Key Words

Starting smoking, gender differences in tobacco use, smoking among adolescents.

INTRODUCCIÓN

Hace apenas cincuenta años, la industria del tabaco supo cómo dirigirse al público femenino para incorporarlo con gran rapidez a sus consumidores. Mensajes como la igualdad de sexos, el desarrollo de sus capacidades más allá del hogar y la familia, así como la plena integración a la vida laboral, unidos al cigarrillo como imagen simbólica de esta incorporación de la mujer a la sociedad moderna que aceptaba el cambio de roles femeninos y abrió un espacio a la mujer en un mundo que tradicionalmente había sido patrimonio de los hombres. Fumando la mujer se sentía identificada con estos roles masculinos, sin perder su feminidad.

En la actualidad, no se establecen diferencias de sexo en la educación, chicos y chicas conviven en las aulas y se preparan de igual forma para desarrollar una gran multitud de opciones que les capacitarán en un futuro para su incorporación a la vida laboral en igualdad de condiciones. Chicos y chicas frecuentan los mismos lugares y no se establecen diferencias en la educación familiar. Si en la actualidad existe igualdad entre los sexos ¿qué sigue ocurriendo? ¿Por qué el consumo en la mujer sigue aumentando?

En un reciente informe presentado en la edición de diciembre del Mayo Clinic Women's

HealthSource, el doctor Patrick Draper, del Centro de Dependencia a la Nicotina de la mencionada institución ha concluido que a las mujeres les cuesta más dejar de fumar que a los hombres (Draper, 2008). Los autores basan esta afirmación en una mayor reactividad frente al estrés que influye a la hora de tomar la decisión de abandonar el consumo. También se relacionan con diferencias de género una menor autoconfianza en conseguir dejar de fumar, influyendo esta creencia en menor motivación para dejarlo y en un menor reinicio del tratamiento o del intento de dejarlo al producirse una recaída.

Este breve análisis nos impulsa a profundizar en el estudio de la variable género y su influencia en el inicio en el consumo de tabaco de las adolescentes y en las razones que influyen en el mantenimiento de dicho consumo y en la dificultad para abandonarlo posteriormente.

Revisando algunos datos sobre consumo de tabaco en población adolescente que nos aportan los resultados de la última encuesta escolar (ESTUDES) realizada en el año 2006 por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas a escolares de educación secundaria de 14 a 18 años, con una muestra total de 26.454 estudiantes (Plan Nacional sobre Drogas, 2006). Comparando-