

## **Algunas reflexiones sobre el abordaje de la prevención del consumo de drogas en el ámbito familiar. La importancia de la educación en el consumo de marcas como un medio de prevención en el consumo de drogas**

Fernando Conde Gutiérrez del Álamo

*CIMOP: Comunicación, Imagen y Opinión Pública*

### **Resumen**

En este artículo se reflexiona sobre la problemática de la prevención del consumo de drogas en las familias. Se apunta la necesidad de reforzar las normas y límites en la educación de los hijos, como factores protectores de los consumos de drogas. La línea fundamental del artículo, sin embargo, señala la insuficiencia de este refuerzo, para subrayar la importancia de inscribir las políticas preventivas en el terreno del consumo de drogas en el medio familiar en un planteamiento más amplio de educación más general para una vida menos “consumista” que fomente un modelo de consumo más “austero” y “responsable”.

Las reflexiones de este artículo proceden de una línea de investigaciones cualitativas que hemos podido desarrollar a lo largo de la última década.

### **Palabras Clave**

Evolución, estilos educativos, familias españolas, comunicación familiar, consumo de drogas, prevención específica.

— Correspondencia a: \_\_\_\_\_  
Calle Hortaleza 102 - 1ª planta  
28004 Madrid  
Teléfono: 91 445 89 00 - Fax 91 445 33 10  
Email: cimop@cimop.com



### **Abstract**

This research essay reflects the problems of drug consumption prevention in families. The article demonstrates the necessity of reinforcing the rules and limits in children's education, as protective factors in drug consumption. Nevertheless the fundamental line of the article shows the insufficiency of this effort and underlines the importance of inscribing preventive politics in the field of drug consumption in the family environment in the widest approach to education or more general for a less "consuming" life-style which promotes a consumer model more "austere" and "responsible".

The thoughts of this article promote a line of qualitative investigations that we have managed to develop throughout this last decade<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> See bibliography at the end of the essay.

### **Key Words**

Evolution, educational styles, Spanish families, family communication, drug consume, specific prevention.

## **INTRODUCCIÓN**

Una primera cuestión que hay que subrayar es la evolución positiva de los estilos educativos de las familias españolas en esta última década. Aunque esta primera afirmación pueda ser polémica ya que esta problemática es muy polémica y no existe un claro consenso social y profesional al respecto, en mi experiencia de investigación si cabe concluir dicha afirmación. Mientras hace una decena de años muchos padres y madres cuestionaban la necesidad y los beneficios que podía aportar la existencia de normas y límites claros en la educación de los hijos (Conde 2003), en la actualidad no se cuestiona dicha necesidad y se defiende, al menos teóricamente, la necesidad de dichas normas (Conde 2008).

A mediados de los años 90 era muy habitual encontrar familias con estilos educativos que defendían la existencia de lo que llamábamos la figura del "padre amigo" (Conde 2003),

es decir, la defensa de una concepción del ejercicio de la paternidad que dejaba prácticamente de lado el ejercicio de la autoridad para sustituirla por el diálogo permanente con los hijos. En la actualidad, la mayoría de las familias españolas cuestionan dicha figura del llamado "padre amigo", defienden que el rol de padre y madre debe fomentar el diálogo con los hijos pero, a diferencia de lo que ocurría anteriormente, asumen que dicho diálogo no debe ir en detrimento del ejercicio de la "autoridad" ni de la fijación de límites y normas con los hijos. En estos discursos más actuales sobre la paternidad y maternidad, sobre el ejercicio de la autoridad en el seno de las familias se defiende que el desarrollo de las normas y de los límites en la educación vaya más allá de su posible incomprensión parcial y puntual por parte de los hijos e hijas, que siempre se debe tratar de argumentar y de convencer a los hijos pero que, en todo caso, la última palabra la deban de tener los padres.