

Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia*

Mariano Chóliz¹, Verónica Villanueva¹ y Mari Carmen Chóliz²

¹Dpto de Psicología Básica. Universidad de Valencia. Avda. Blasco Ibáñez, 21. 46010-Valencia

²I.E.S. "Reyes Católicos". Carretera de Erla, s/n. 50200. Ejea de los Caballeros

Resumen

El móvil tiene una serie de atributos que lo hacen singularmente atractivo a los adolescentes: autonomía respecto de los padres, optimización de la comunicación con las amistades, o ampliación y mantenimiento de las relaciones interpersonales. Como teléfono no solamente es un instrumento para hablar en la distancia, que es lo que etimológicamente significa, sino que dispone de un amplio elenco de funciones relacionadas con las innovaciones tecnológicas que son extraordinariamente atractivas para los jóvenes. Esta multifuncionalidad, añadido al hecho de la significación que adquiere para los adolescentes puede explicar no sólo la fascinación que provoca en ellos, sino el hecho de que chicas y chicos utilicen el móvil de distinta manera, y puede que con diferente frecuencia.

Se realizó una encuesta con 2.486 adolescentes, entre 12 y 18 años, en la que se analizaron los principales parámetros de uso del móvil. Los objetivos principales fueron tanto la descripción del patrón de uso habitual del móvil por parte de los adolescentes, como el análisis de las diferencias de género en algunos aspectos esenciales, tales como el consumo, actitudes hacia el móvil, o funciones que se llevan a cabo, obteniéndose diferencias estadísticamente significativas entre mujeres y hombres en los principales parámetros del uso del móvil, funciones y actitudes hacia el mismo. Se comentan los resultados y se discuten las implicaciones.

Palabras Clave

Adicción; Dependencia; Teléfono móvil; Adolescencia; Género.

* Este trabajo ha sido posible por el proyecto de investigación: *Uso y abuso del teléfono móvil en la adolescencia en la Comunidad Valenciana*, financiado por la Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias (FEPAD)

— Correspondencia a: _____
Mariano.Choliz@uv.es



Summary

Mobile has many characteristics than do it very attractive to the teens. It means autonomy in respect of parents, which as he is very important in this age. It favours the communication with friends, as well as the enlargement and the maintenance of interpersonal relationships. But the telephone only is not an instrument to talk in distance, that what etymologically it means is. The mobile has many others functions that they are related to the technological innovations, and that they are very attractive for teens. This multi-functionality, in addition to the fact that the mobile has a considerable psychological significance in teens it can explain not only the fascination that it provokes in teens, but the girls and boys utilize the mobile of different form, and it might than with different frequency.

An opinion poll was accomplished with 2,388 teens (12-18 years). Principal parameters of use of the mobile were analyzed. The principal objectives of this work were: 1) the teens' description of the pattern of use of the mobile, and 2) the analysis of gender. Differences were obtained among boys and girls in some essential aspects, such like consumption, attitudes toward the mobile, and functions that take effect. Results and implications were discussed.

Key Words

Addiction; Dependence; Mobile phone; Adolescence, Gender.

INTRODUCCIÓN

En tan sólo una década el móvil ha pasado de ser un objeto exclusivo de profesionales con elevados ingresos económicos, a extenderse a prácticamente toda la población. Tampoco se trata únicamente de un teléfono para hablar en cualquier lugar; sino que las múltiples funciones que dispone, gracias al desarrollo electrónico y digital, le han convertido en uno de los bienes de consumo más avanzados tecnológicamente.

En el caso especial de los adolescentes, el móvil es uno de los productos más apreciados. Su elección no obedece únicamente

a las posibilidades de comunicación (que indudablemente tiene); ni siquiera a las múltiples aplicaciones tecnológicas, ni a la relación calidad/precio que se supone que gobierna el consumo. Para ellos, el móvil es algo más que un teléfono tecnológicamente muy avanzado.

Entre las principales características de este aparato que lo hacen especialmente atractivo para los **adolescentes** podemos destacar las siguientes (Chóliz, 2008):

o Autonomía. El móvil es un instrumento que permite definir el propio espacio personal (Oksman y Turtiainen, 2004) y que les provee de autonomía respecto de padres o familiares