

Relaciones entre los recursos y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes

Lucía A. Ramírez Serrano* y Gonzalo Musitu Ochoa**

*Miembro del Cuerpo Académico de Calidad de Vida de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

**Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. España

Resumen

En este trabajo se realiza un análisis de las relaciones entre los recursos de los adolescentes y el consumo de alcohol y tabaco. Los participantes fueron 350 adolescentes mexicanos que cursaban estudios de secundaria, bachillerato o formación profesional. Se utilizó la Escala de Autoconcepto (AF5) el Cuestionario de Valores (VAL), el Cuestionario de Afrontamiento Familiar (CAF), la prueba para identificar Trastornos por el Uso de Alcohol (AUDIT) y el Cuestionario para detectar la Dependencia al Tabaco. Los resultados muestran que las dimensiones de la autoestima, la familiar, la social y la emocional, son las que mejor predicen el consumo de alcohol. Respecto de los valores, la estimulación y el hedonismo tienen una relación positiva con el consumo y una relación negativa con la conformidad y la tradición. También, los adolescentes no fumadores utilizan en mayor medida la reestructuración, el apoyo espiritual y la evaluación pasiva como estrategias de afrontamiento y cuentan con mejor autoestima en los ámbitos social, emocional y familiar.

Palabras Clave

Adolescentes; Recursos; Autoestima; Afrontamiento; Valores; Consumo; Alcohol; Tabaco.

Summary

"In this work, it is being fulfilled an analysis of the relations between teenagers' resources and the alcohol and tobacco consumption. Participants were 350 mexican teenagers from junior and senior high schools or college training. It was administered the self-concept scale(afs), the values questionnaire (val), the family coping questionnaire (caf), problems with alcohol use identification test (audit) and the questionnaire to detect tobacco de-

Correspondencia a:
email: larscares@hotmail.com
email: gonzalo.musitu@uv.es



pendence. Results allow us identify the dimensions familiar, social and emotional of the self-esteem as the best predictors of the alcohol consumption. In relation with values, the stimulation and hedonism have a positive relation with the consumption and negative with conformity and tradition. Also, the non-smoker teenagers, in great measure, use the restructuration, the spiritual support and the passive evaluation, as coping strategies and have a better self-esteem social, emotional and familiar.

Key Words

Teenagers; Resources; self-esteem; copying; values; consumption; alcohol; tobacco.

I. INTRODUCCIÓN

Son numerosos los trabajos científicos que analizan las relaciones entre el consumo de alcohol y tabaco con los recursos del adolescente. En su mayoría, las relaciones encontradas resultan significativas en el sentido de que cuanto mayores son los recursos de los adolescentes menor es el consumo de sustancias. Por ejemplo, se ha constatado que aquellos adolescentes que perciben mayor apoyo de sus padres utilizan también estrategias de afrontamiento más efectivas, tienen una autoestima más favorable y cuentan con mayores competencias sociales (Barrera y Li, 1996; Musitu et al, 2001). En este trabajo nos planteamos los siguientes interrogantes: ¿Que relación existe entre el consumo de alcohol y los recursos psicosociales en una muestra de adolescentes mejicanos? El objetivo que nos proponemos es el siguiente: Analizar las relaciones existentes entre el consumo de alcohol y tabaco y los recursos del adolescente, tales como autoestima, estrategias de afrontamiento y valores en una muestra de adolescentes mejicanos. Consideramos que los resultados tendrán consecuencias importantes y relevantes para los profesio-

nales comprometidos con la intervención en adolescentes mexicanos con problemas de consumo de alcohol y tabaco.

2. MÉTODO

Participantes

Los participantes en esta investigación fueron 350 adolescentes mexicanos escolarizados. El 100% de los centros en los que se llevó a cabo la investigación eran centros públicos. Respecto del género, el 59,1% eran chicas y el 40,9% chicos. La edad de los participantes oscilaba entre los 12 y los 22 años ($M = 17.03$; $D.T. = 2.87$) y fue categorizada en 3 niveles: adolescencia temprana, adolescencia media y adolescencia tardía (Ver Tabla 1). En cuanto al nivel de estudios, 96 cursaban estudios de secundaria (27,4%), 111, estudios de bachillerato (31,7%) y 142, estudios de formación profesional (40,6%) y 1 participante no contestó a esta cuestión (NS/NC: no sabe/ no contesta) (Tabla 2)

La composición familiar de los participantes también fue recogida y se muestra en **Tabla 3**. Como puede observarse, 273 alumnos